

Beleidsplan 2019-2020

Voorwoord

Op 6 mei 2019 is het bestuur van de Stichting Rechtswinkel Rotterdam officieel gewisseld. Het nieuwe bestuur heeft de volgende samenstelling:

Voorzitter:	Koen Friedericy
Secretaris:	Monica van der Knaap
Penningmeester:	Emma Mulder
Algemeen bestuurslid:	Rosalie Kok
Algemeen bestuurslid:	Youri Breure

Inleiding

Voor het aankomende bestuursjaar hebben wij een aantal aandachtspunten opgesteld. Het belangrijkste aandachtspunt zal dit jaar de ICT zijn. Het doel is om de ICT-voorzieningen van Stichting Rechtswinkel Rotterdam conform de Algemene Verordening Gegevensbescherming te maken.

De volgende aandachtspunten zullen in dit beleidsplan aan bod komen:

- Medewerkers
- ICT
- Financiën
- Marketing
- Verhuizing

1. De medewerkers van de Stichting Rechtswinkel Rotterdam

1.1 Activiteiten

Stichting Rechtswinkel Rotterdam bestaat uit een groep twintig tot vijftientig vrijwilligers. Deze vrijwilligers zitten iedere week weer klaar om onze cliënten te voorzien van juridisch advies tijdens de telefoondiensten en het open spreekuur. De medewerkers zijn van grote waarde voor het functioneren van de Rechtswinkel. De medewerkers zijn allen (ten minste) anderhalf jaar betrokken bij de Rechtswinkel. Dit betekent dat zij de nodige tijd steken in de werkzaamheden die zij bij de Rechtswinkel verrichten. Het bestuur vindt het daarom belangrijk dat er een fijne sfeer heerst binnen de Rechtswinkel en dat de omgang tussen de medewerkers onderling goed is.

Stichting Rechtswinkel Rotterdam bestaat uit gezellige groep medewerkers en daar is het bestuur erg trots op. Om deze goede sfeer te behouden en om onze waardering en dankbaarheid naar de medewerkers toe kenbaar te maken, organiseert Stichting Rechtswinkel Rotterdam diverse activiteiten door het jaar heen. Zo zal in september weer het jaarlijkse Rechtswinkelweekend plaatsvinden. Daarnaast worden er verschillende borrels, een Sinterklaasavondje en een jaarlijks uitje georganiseerd. Deze activiteiten worden georganiseerd door de Evenementencommissie. Het bestuur is voornemens deze activiteiten voort te zetten en deelname onder de medewerkers te stimuleren.

Naast de bovengenoemde activiteiten organiseert Stichting Rechtswinkel Rotterdam ook leerzame activiteiten. Het bestuur streeft ernaar om de maandelijkse scholingen voort te blijven zetten. Deze scholingen worden gepland na de algemene medewerkersvergaderingen. Er wordt van alle medewerkers verwacht dat zij zowel bij de vergaderingen als de aansluitende scholing

aanwezig zijn. De scholingen zijn een mooie gelegenheid voor de medewerkers om zich verder te ontwikkelen. Tijdens een scholing komen de medewerkers meer te weten over een specifiek onderwerp en/of rechtsgebied, waardoor de medewerkers onze cliënten nog beter van dienst kunnen zijn. Daarnaast biedt de scholing de medewerkers de kans om op een enigszins informele wijze in contact te komen de advocaten die bij de Rechtswinkel zijn aangesloten.

Het bestuur wil naast de maandelijkse scholing graag een extra en optionele leerzame activiteit organiseren, zoals een kantoorbezoek of een bezoek aan een rechtbank. Dergelijke activiteiten bieden de mogelijkheid om een kijkje te nemen in de praktijk. Samen met de Scholingscommissie zal gekeken worden welke mogelijkheden er zijn. Het bestuur streeft ernaar om dit jaar één leerzame activiteit te organiseren. Vervolgens zal gekeken worden of de leerzame activiteit voor herhaling vatbaar is. Als deze activiteit een vast onderdeel wordt, zal hier rekening mee gehouden worden bij het indelen van de commissies. Het organiseren van deze extra activiteit mag namelijk niet ten koste gaan van de andere taken van de Scholingscommissie.

1.2 Commissies

Stichting Rechtswinkel Rotterdam heeft vier commissies samengesteld, te weten:

- de Scholingscommissie
- de Evenementencommissie
- de Open Spreekuurcommissie
- de Marketingcommissie.

Deze indeling wil het bestuur ook dit jaar behouden. De medewerkers worden door het bestuur ingedeeld in een commissie en zijn vervolgens met de andere commissieleden verantwoordelijk voor het takenpakket van de commissie. Alle commissies staan onder toezicht van een Algemeen Bestuurslid.

Zoals eerder in dit hoofdstuk is genoemd, is het bestuur voornemens om het takenpakket van de Scholingscommissie enigszins uit te breiden. De Scholingscommissie zal verantwoordelijk worden voor het organiseren van een jaarlijks leerzame activiteit. De Scholingscommissie zal in eerste instantie in overleg met het bestuur de activiteit organiseren. Indien dit een succes is zal de Scholingscommissie in het vervolg vrij zijn in de invulling van die activiteiten.

De Evenementencommissie bestaat uit het grootste aantal medewerkers. De reden hiervoor is dat de Evenementencommissie verantwoordelijk is voor de organisatie van een aantal grote activiteiten, zoals het Rechtswinkelweekend en de borrels en uitjes. Het bestuur zal erop toezien dat de Evenementencommissie zijn taken op tijd en op de juiste wijze volbrengt.

De Open Spreekuurcommissie en Marketingcommissie voldoen aan hun verantwoordelijkheden met minimale sturing vanuit het bestuur. Het bestuur verwacht dat deze commissies dit komend jaar zullen voortzetten.

1.3 Het alumnibestand

Stichting Rechtswinkel Rotterdam bestaat inmiddels bijna 40 jaar en wordt gedurende die 40 jaar gevormd door medewerkers die enkele dingen gemeen hebben: motivatie en ambitie. De Rechtswinkel biedt dus een goede mogelijkheid om een groot netwerk van ambitieuze juristen op te zetten door alumni en medewerkers met elkaar te verbinden. Het is een uitgelezen kans voor alumni om het kantoor waar zij werken onder de aandacht te brengen, het vermelden van openstaande stageplekken voor huidige medewerkers, maar ook andere vacatures voor mede-alumni onder de aandacht te brengen. Voor onze huidige medewerkers biedt dit de

mogelijkheid om in contact te komen met kantoren en via dit netwerk voor bijvoorbeeld een stageplek te solliciteren.

Dit netwerk is echter niet in een jaar op te bouwen, het alumnibestand is de afgelopen jaren niet bijgewerkt en het contact met alumni is er bijna niet. Dit jaar willen we in ieder geval van de afgelopen vijf jaar in kaart brengen wie er hebben gewerkt en de basis leggen voor het alumnibestand. Daarnaast willen we alumni en huidige medewerkers samenbrengen door middel van een LinkedIn-groep. Hier kunnen we informatie over alumniborrels vermelden en eventueel andere updates over de Rechtswinkel. Het gaat over drie tot vier berichten per jaar, om de groep onder de aandacht te houden.

2. De ICT-voorzieningen van Stichting Rechtswinkel Rotterdam

2.1 Website

De website van de Rechtswinkel Rotterdam wordt vaak gezien als het eerste aanspreekpunt voor potentiële cliënten. Het merendeel van de cliënten vinden ons via internet en daarmee dus de website. Het bestuur ziet het dan ook als prioriteit om de website goed te blijven onderhouden, zodat het de professionele uitstraling behoudt en altijd up-to-date is. De website wordt momenteel onderhouden door het bedrijf SKNDL en kost ons ongeveer € 1100,- per jaar. Naast de kosten voor het onderhouden van de website betalen wij ook € 145 voor de domeinnaam *rechtswinkelrotterdam.nl*. Het bestuur is van mening dat dit hoge kostenposten zijn en dat de website voor die prijs eigenlijk niet naar behoren functioneert.

Het bestuur zal zich gaan oriënteren of het mogelijk is om de server zelf te beheren om zo deze kostenpost weg te kunnen strepen. Dit zal in overleg gaan met Paul Bonnemaier. Verder zal er gekeken worden of het mogelijk is dat de website beter kan aansluiten bij de behoeften van de cliënt, maar ook bij de behoeften van de medewerkers en de Rechtswinkel als geheel.

Daarnaast is het bestuur op zoek naar mogelijke oplossingen omtrent de domeinnaam van de Rechtswinkel Rotterdam. Op dit moment betalen we namelijk 145 euro voor de domeinnaam *rechtswinkelrotterdam.nl*. Het bestuur is voornemens om deze naam over te kopen, zodat deze kostenpost ook wegvalt. Het bestuur gaat contact opnemen om te informeren naar de eventuele kosten van het overnemen van de domeinnaam.

2.2 RWTD, het forum en de Cloud

De interne werking van de Rechtswinkel Rotterdam wordt geregeld door de RWTD, het forum en de Cloud. Op het RWTD-netwerk kunnen medewerkers behandelde telefoontjes coderen en de roosters inzien. Het forum wordt gebruikt voor bepaalde aankondigingen of het publiceren van notulen. De Cloud bevat een grote hoeveelheid belangrijke documenten die de medewerkers gebruiken bij het uitvoeren van hun werkzaamheden. Voor de genoemde faciliteiten is Stichting Rechtswinkel Rotterdam afhankelijk van provider AXS. Echter zijn deze faciliteiten sterk verouderd, waardoor ze niet goed meer functioneren. Het bestuur heeft daarom met Paul Bonnemaier vergaderd en is voornemens om over te stappen op een nieuw systeem. Hierbij zullen de oude faciliteiten wegvallen en worden vervangen door goedwerkende nieuwe systemen. De RWTD zal worden vervangen door een enquête systeem, waardoor het een stuk eenvoudiger, maar vooral ook sneller zal werken. Het nieuwe enquête systeem wordt beheerd door een Open Source software, die Paul Bonnemaier voor ons heeft klaar staan. Het forum kan in zijn geheel worden verplaatst naar Microsoft teams, afhankelijk of de Erasmus Universiteit dit in haar pakket heeft. Mocht de universiteit hier niet over beschikken, zullen wij TechSoup hierover benaderen. TechSoup is een vrijwilligersorganisatie welke licenties verstrekt om het forum te verplaatsen.

Naast deze veranderingen wil het bestuur ook een nieuw OS-systeem opzetten, zodat dit niet meer via Cloud hoeft te gaan en tevens AVG conform zal zijn. Dit nieuwe OS-systeem zal een support ticket systeem inhouden. Een ingenomen cliënt voor het openspreekuur zal een standaardformulier invullen en vervolgens een ticket krijgen. Vanaf dit moment loopt alle communicatie via dit ticketsysteem en kunnen beide partijen gemakkelijk inloggen en de stand van zaken bekijken. Dit maakt het voor de cliënt een stuk toegankelijker en kan het bestuur gemakkelijker toezicht houden op de verschillende OS-zaken. Dit nieuwe ticket systeem zal via de website os.rechtswinkelrotterdam.nl, worden ingevoerd.

2.3 AVG

Een van de belangrijkste taken van dit jaar is Stichting Rechtswinkel Rotterdam AVG conform maken. Het bestuur is zich van deze taak bewust en gaat er alles aan doen om dit naar zijn behoren te vervullen. Paul Bonnemaïer zal ons bij deze taak gaan ondersteunen en informeren over de belangrijkste stappen. Hierbij zal de eerste stap het in kaart brengen van de verschillende persoonsgegevens zijn. De Rechtswinkel verwerkt namelijk op veel manieren persoonsgegevens. Denk aan de sollicitaties, opensprekuren en e-mailcorrespondentie. Na het in kaart brengen van deze gegevens zullen wij een privacyverklaring opstellen, waarin wij uitleggen wat we met deze informatie doen en voor hoe lang wij de informatie bewaren. Daarnaast houden we het gehele jaar een verwerkingsregister bij, waarin wordt verzameld wat er precies met de persoonsgegevens is gebeurd. Tot slot zal er een verwerkingsovereenkomst worden opgesteld, waarin de verhoudingen tussen de cliënt en de Rechtswinkel zal worden vastgelegd.

3. De financiën van de Stichting Rechtswinkel Rotterdam

Stichting Rechtswinkel Rotterdam is op financieel gebied geheel afhankelijk van de jaarlijkse subsidie die de Raad voor Rechtsbijstand aan haar geeft, alsmede haar eigen spaargeld en de recent verworven sponsorgelden. Tot op heden is het de Rechtswinkel Rotterdam goed gelukt haar activiteiten uit te oefenen zonder in financiële moeilijkheden te komen. Om te voorkomen dat Stichting Rechtswinkel Rotterdam op de lange termijn in financiële moeilijkheden komt, wil het bestuur zorgdragen voor het verkrijgen van extra inkomsten.

4. Marketing

4.1 Facebook

De afgelopen jaren zijn door middel van de marketingcommissie wekelijks stukjes geplaatst op de website van de Rechtswinkel. De bedoeling is dat de medewerkers in de marketingcommissie zelf een actueel of een voor onze doelgroep relevant onderwerp kiezen. De link naar deze berichten worden vervolgens op de Facebookpagina van de Rechtswinkel geplaatst. Het bestuur wil dit voortzetten en proberen meer naamsbekendheid te verwerven via Facebook.

Met het plaatsen van de berichten kan een groot aantal mensen worden bereikt. Het bestuur wil ervoor zorgen dat er consequent stukjes over verschillende rechtsgebieden worden geplaatst. Wat wij hebben gemerkt is dat het bereik van de stukjes wisselend is, afhankelijk van het rechtsgebied wat besproken wordt. Dit is iets waar wij ook op willen inspelen.

Ook wil het bestuur ervoor zorgen dat het schrijven van 'voorstel-stukjes' weer wordt opgepakt. Dit houdt in dat het bestuur en nieuwe medewerkers zichzelf voorstellen. Op deze manier kan de Rechtswinkel Rotterdam ook haar persoonlijke karakter naar voren laten komen.

Er is nog geen gebruik gemaakt van de mogelijkheid om via Facebook een echte 'Facebook-advertentie' te plaatsen. Dit is wel een mogelijkheid waar wij wellicht gebruik van willen gaan maken, omdat het een relatief goedkope manier van adverteren in verhouding met het bereik dat het heeft. Voor dat wij hier mee zullen beginnen zal eerst een 'budget' moeten worden ingesteld. Er moet daarvoor dus eerst naar onze begroting worden gekeken.

4.2 Overige marketing

Naast Facebook-advertenties wil het bestuur ook andere vormen van adverteren aanwenden om de naamsbekendheid en zichtbaarheid van de Rechtswinkel Rotterdam te vergroten.

4.3 Flyers

Andere manieren om meer naamsbekendheid te krijgen ziet het bestuur bijvoorbeeld in het gebruik van flyers. Wij zijn voornemens binnen Rotterdam flyers te gaan neerleggen op plaatsen als supermarkten, stadswinkels, universiteitsbibliotheek en het UWV. Hier zal veelal de doelgroep die wij willen bereiken aanwezig zijn. Op dit moment liggen er nog flyers die wij zouden kunnen gebruiken. Vervolgens willen wij uitzoeken of het drukken van nieuwe flyers in de begroting past.

4.4 Bedrukken van pennen en/of markeerstiften

Pennen en markeerstiften zijn voorwerpen die mensen altijd gebruiken. Daarom hebben wij het plan om pennen of markeerstiften te laten bedrukken, om zodoende meer naamsbekendheid te krijgen. Op dit moment zijn wij bezig met het zoeken van het juiste bedrijf die dit voor ons zou kunnen doen. Aan de hand daarvan zullen wij onderzoeken of dit in de begroting past.

4.5 Borrels

Ook zullen wij een aantal keer per jaar een evenement/borrel organiseren voor aangesloten kantoren en (potentiele) sponsors. Hierdoor is er voor alle partijen de mogelijkheid te netwerken en laten wij ons als Rechtswinkel Rotterdam meer aan de buitenwereld zien.