

**Beleidsplan Stichting Rechtswinkel  
Rotterdam  
2020 - 2021**



*Rechtswinkel*  
ROTTERDAM

## **Beleidsplan 2020 - 2021**

### **Voorwoord**

Op 4 mei 2020 is het bestuur van de Stichting Rechtswinkel Rotterdam officieel gewisseld. Het nieuwe bestuur heeft de volgende samenstelling:

Voorzitter: Lucía Talamoni

Secretaris: Nathalie van der Werf

Penningmeester: Didem Demirel

Algemeen bestuurslid: Martha Montagne

Algemeen bestuurslid: Anne Wisse

Voor het aankomende bestuursjaar heeft het bestuur een aantal aandachtspunten opgesteld. Naast het introduceren van het portaal is het belangrijkste aandachtspunt het versterken van de sociale band tussen de medewerkers van de Rechtswinkel. Het doel is om ervoor te zorgen dat de medewerkers zich betrokken voelen bij de Rechtswinkel door middel van een saamhorigheidsgevoel.

De volgende aandachtspunten zullen in dit beleidsplan aan bod komen:

- Medewerkers
- Portaal
- Financiën
- Marketing
- Verhuizing

## **1. De medewerkers van de Stichting Rechtswinkel Rotterdam**

### **1.1 Activiteiten**

Stichting Rechtswinkel Rotterdam wordt gerund door een groep van twintig tot vijftientig vrijwilligers. Zij zijn allen (minstens) anderhalf jaar betrokken bij de Rechtswinkel. Deze medewerkers zijn van groot belang voor het functioneren van de Rechtswinkel. Zij adviseren onze cliënten wekelijks tijdens de telefoondiensten en het open spreekuur. Hiernaast zijn zij aanwezig bij de maandelijkse algemene medewerkersvergadering. Dit houdt in dat de medewerkers de nodige tijd steken in de werkzaamheden die zij bij de Rechtswinkel verrichten. Daarom vindt het bestuur het belangrijk dat er een goede sfeer heerst binnen de Rechtswinkel en dat de medewerkers ook beloond worden voor hun harde werk.

Om de goede sfeer te behouden en de waardering naar de medewerkers toe kenbaar te maken, organiseert de Rechtswinkel diverse activiteiten door het jaar heen. Zo zal, indien COVID-19 dit toelaat, in het voorjaar van 2021 het jaarlijkse Rechtswinkelweekend plaatsvinden. Hiernaast worden er verschillende borrels, een Sinterklaasavond en een jaarlijks uitje georganiseerd. In het najaar van 2020 zal een Rechtswinkel-dag plaatsvinden, waarop de medewerkers elkaar beter kunnen leren kennen. Deze activiteiten worden georganiseerd door de Evenementencommissie. Het bestuur is voornemens deze activiteiten voort te zetten en deelname onder de medewerkers te stimuleren.

Het bestuur zal dit jaar een nieuwjaarsborrel organiseren. Op deze borrel zullen alle medewerkers uitgenodigd worden. Ook zullen de aangesloten kantoren een uitnodiging ontvangen. Hierdoor bestaat er voor aanwezigen een mogelijkheid om te netwerken en kan de Rechtswinkel haar dankbaarheid aan de kantoren tonen.

Naast bovengenoemde activiteiten organiseert de Rechtswinkel ook leerzame activiteiten. Het bestuur streeft ernaar om de maandelijkse scholingen voort te blijven zetten. Deze scholingen vinden plaats na de algemene

medewerkersvergaderingen. De medewerkers worden geacht aanwezig te zijn bij zowel de vergaderingen als de aansluitende scholingen. De scholingen zijn een uitstekend moment voor de medewerkers om zich verder te ontwikkelen. Hier komen zij meer te weten over een specifiek onderwerp en/of rechtsgebied, waardoor de medewerkers de cliënten van de Rechtswinkel nog beter kunnen adviseren. Daarnaast biedt de scholing de medewerkers de kans om op een enigszins informele wijze in contact te komen met de advocaten die bij de Rechtswinkel zijn aangesloten. Als een scholing onverhoopt niet doorgaat en/of in het geval het de scholingscommissie niet lukt om een externe te regelen, wil het bestuur niet dat de scholing niet doorgaat. Een oplossing voor dit probleem is het zelf bedenken van een formele activiteit, zoals een educatieve quiz, een oefendebat of oefenrechtbank. Op deze manier leren de medewerkers hoe dan ook elke maand iets bij.

Naast de scholingen wil het bestuur dit jaar extra formele activiteiten organiseren. Een voorbeeld hiervan is een kantoorbezoek of een bezoek aan de rechtbank. Op deze wijze krijgen de medewerkers een kijkje in de praktijk. Samen met de scholingscommissie en de evenementencommissie zal er gekeken worden naar de mogelijkheden die er zijn. Het bestuur streeft ernaar om minstens één, maar het liefst twee leerzame activiteiten te organiseren dit jaar. De reden dat we niet te veel van deze activiteiten willen organiseren, is omdat we niet te veel in het vaarwater van de Juridische Faculteitsvereniging Rotterdam willen zitten.

## 1.2 Commissies

Stichting Rechtswinkel Rotterdam heeft vier commissies samengesteld, te weten:

- de Open Spreekuurcommissie
- de Evenementencommissie
- de Scholingscommissie
- de Marketingcommissie

Het bestuur wil deze indeling van de commissies dit jaar behouden. De medewerkers worden door het bestuur ingedeeld in een commissie en zijn vervolgens met de andere commissieleden verantwoordelijk voor het takenpakket van de commissie. Alle commissies staan onder toezicht van een Algemeen Bestuurslid. Het bestuurslid zal erop toezien dat de commissies haar taken op tijd en op de juiste wijze volbrengt.

Aangezien er vanwege COVID-19 in de periode van april 2020 tot heden geen open spreekuren kunnen worden georganiseerd, is de Open Spreekuurcommissie tijdelijk op inactief gesteld. De leden van deze commissie zijn van juni 2020 tot nader te bepalen, verdeeld over de andere commissies. Indien de situatie het weer toelaat zal deze commissie opnieuw worden ingedeeld en zich weer actief bezighouden met haar reguliere taken. Dit houdt in dat de leden de OS-mail in de gaten houden en verantwoordelijk zijn om de cliënten, de advocaten en de werknemers per mail te informeren over het betreffende open spreekuur. Het bestuur zal kijken naar de mogelijkheden om het open spreekuur via Skype/Zoom te houden of om per OS-zaak één cliënt, één medewerker en één advocaat op kantoor uit te nodigen en de anderhalve meter regel te hanteren. Het bestuur zal deze mogelijkheden met de aangesloten advocaten bespreken.

De evenementencommissie is verantwoordelijk voor de organisatie van evenementen. Aangezien het bestuur het belangrijk vindt om een betere band tussen de medewerkers te ontwikkelen, streeft het bestuur ernaar om meer informele evenementen te organiseren. Gezien COVID-19 is het organiseren van evenementen een grotere uitdaging dan voorheen. Om het sociale contact en de band tussen de werknemers te behouden, heeft deze commissie tot die tijd als taak om gepaste alternatieve activiteiten te organiseren. Onze vaste 'borrellocatie', Café In de Smitse, is vooralsnog geopend en het bestuur is van plan om de medewerkers te stimuleren om naar de borrels te gaan, indien ze zich goed aan de RIVM-regels houden. De evenementencommissie krijgt van het bestuur dit jaar extra aandacht, zodat de belangrijkste prioriteit - het creëren van saamhorigheid binnen de Rechtswinkel - gerealiseerd wordt.

De scholingscommissie is verantwoordelijk voor het maandelijks organiseren van een scholing. Zoals eerder in dit hoofdstuk is genoemd, mag het begrip scholing ruimer worden opgevat dan voorheen. Dit betekent dat niet alleen advocaten geschikt zijn voor een scholing, maar ook andere deskundigen. Dit kan bijvoorbeeld iemands buurman of tante zijn, zolang de scholing maar leerzaam en relevant blijft. Het idee is om een scholing te geven over een vak dat de meeste medewerkers nog niet hebben gehad. Voor deze commissie geldt, gezien de huidige omstandigheden, dat er nu geen fysieke scholing kan worden georganiseerd. Als oplossing hiervoor wordt, totdat de situatie dit weer toelaat, de scholing via Zoom georganiseerd.

Het toezicht op de marketingcommissie zal dit jaar actiever worden. De commissie heeft als taak om twee keer in de week een juridisch actueel stukje op de website en de Facebookpagina te plaatsen. De voorzitter maakt een planning waarin de leden kunnen zien wanneer zij verplicht zijn een stukje te plaatsen. Het bestuur merkt namelijk dat deze commissie door sommigen niet altijd even serieus genomen wordt en dat acht het bestuur niet eerlijk tegenover de medewerkers zich wel aan hun verplichtingen houden. Het voornemen is daarom om strenger te letten op of de stukjes op tijd worden geüpload. Het bestuur is van plan om dit jaar een waarschuwing te geven indien een medewerker twee keer zonder goede reden te laat is met uploaden van zijn of haar stuk. Tijdens de AMV in september zal het bestuur deze regel met de medewerkers communiceren.

### **1.3 De alumni**

Stichting Rechtswinkel Rotterdam bestaat inmiddels bijna 40 jaar en wordt gedurende die 40 jaar gevormd door medewerkers die enkele dingen gemeen hebben: motivatie en ambitie. De Rechtswinkel biedt dus een goede mogelijkheid om een groot netwerk van ambitieuze juristen op te zetten door alumni en medewerkers met elkaar te verbinden. Het is een uitgelezen kans voor alumni om het kantoor waar zij werken onder de aandacht te brengen, het vermelden van openstaande stageplekken voor huidige medewerkers, maar ook andere vacatures voor mede-alumni onder de aandacht te brengen. Voor onze huidige medewerkers biedt dit de mogelijkheid om in contact te komen met kantoren en via dit netwerk voor bijvoorbeeld een stageplek te solliciteren.

In het afgelopen jaar is er een goede basis gelegd voor het alumnibestand. Vooral de laatste vijf jaren zijn aangevuld. Het bestuur is dit jaar van plan om dit bestand up-to-date te houden. Tevens is het bestuur van plan om dieper de geschiedenis in te duiken en het bestand verder dan de laatste vijf jaar aan te vullen. Door alle oud-medewerkers in beeld te krijgen zal het netwerk van de Rechtswinkel verbreed worden. Dit is niet alleen handig voor de Rechtswinkel zelf, maar ook voor de medewerkers. Via het alumnibestand kunnen alle oude en huidige medewerkers in contact komen. Dit contact zou kunnen leiden tot een stage voor de medewerkers, maar ook de Rechtswinkel staat dan weer goed in het geheugen van de alumni-medewerkers. Om in dit contact te voorzien zal er een borrel plaatsvinden. Het is helaas financieel niet haalbaar om alle alumni uit te nodigen, dus zal het bestuur eerst bij de alumni van 2019 t/m 2015 peilen hoeveel animo voor deze borrel is. Als het COVID-19 gevaar zodanig gedaald is dat iedereen zich weer veilig voelt, zullen de alumni uitgenodigd worden. Het bestuur streeft ernaar om de borrel eind 2020 te organiseren.

## **2. De ICT-voorzieningen van Stichting Rechtswinkel Rotterdam**

### **2.1 Website**

De website van de Rechtswinkel Rotterdam wordt vaak gezien als het eerste aanspreekpunt voor potentiële cliënten. Het merendeel van de cliënten vinden ons via internet en daarmee dus de website. Het bestuur ziet het dan ook als prioriteit om de website goed te blijven onderhouden, zodat het de professionele uitstraling behoudt en altijd up-to-date is. De website wordt momenteel onderhouden door het bedrijf SKNDL en kost ons ongeveer € 1100,- per jaar. Naast de kosten voor het onderhouden van de website betaalt de Rechtswinkel ook € 145 voor de domeinnaam *rechtswinkelrotterdam.nl*.

Op dit moment functioneert de website, mits deze via een laptop wordt geopend, naar behoren. De mobiele website ziet er echter naar onze mening niet professioneel uit. Ook functioneert de mobiele website niet naar behoren. De navigatiebalk werkt niet waardoor het onmogelijk is om de verschillende pagina's op de website te bekijken. SKNDL zal hierover geïnformeerd moeten worden, zodat zij met een oplossing kunnen komen. Daarnaast is het bestuur van mening dat de kostenposten voor de website relatief hoog zijn. Het bestuur zal de mogelijkheden bekijken van een alternatief, nadat het Portaal volledig geïntroduceerd is aan de medewerkers. Het bestuur is van mening dat het niet verstandig is om twee overgangen tegelijk aan te pakken.

## **2.2 Portaal Rechtswinkel**

Het vorige bestuur heeft afgelopen jaar samen met Paul Bonnemaïer hard gewerkt aan het nieuwe portaal voor de Rechtswinkel Rotterdam. Tot op heden wordt de interne werking van de Rechtswinkel geregeld door de RWTD, het forum en de Cloud. Coderen geschiedt op de RWTD, mededelingen en notulen worden gedeeld op het forum en de Cloud bevat een grote hoeveelheid belangrijke documenten die de medewerkers gebruiken bij het uitvoeren van hun werkzaamheden. Het vorige bestuur zag in dat de faciliteiten sterk verouderd waren en dat de kosten voor deze drie verschillende faciliteiten veel te hoog waren (namelijk 10% van de begroting van de Rechtswinkel). Het is Paul gelukt om al deze faciliteiten op één ICT-systeem op een nieuwe server te programmeren. Dit systeem is veiliger, efficiënter en goedkoper dan de vorige.

In juni heeft het bestuur met Paul vergaderd en heeft hij aangeraden om de officiële lancering heel rustig aan te pakken. De website loopt namelijk af en toe nog vast, maar tegelijkertijd heeft de website veel potentie.

Allereerst zullen de accounts vanaf 25 mei 2020 geleidelijk aan tijdens de TD's voor de medewerkers worden aangemaakt door de bestuursleden. De medewerkers krijgen hierbij ook de mogelijkheid om het portaal te bekijken en uit te proberen. Pas als alle accounts zijn aangemaakt, zal het bestuur met verschillende medewerkers op hetzelfde moment de capaciteit van de website testen. Het doel is om in september, wanneer het zomerrooster voorbij is, zoveel mogelijk en voornamelijk tegelijkertijd met alle medewerkers het Portaal te gebruiken. Mocht het bestuur hierbij geen problemen ondervinden, zal het portaal in oktober officieel 'live' gaan en zullen het forum, de RWTD en de Cloud verleden tijd zijn.

De bedoeling is om het eerste half jaar ervoor te zorgen dat het gebruik van het portaal soepel verloopt. Medewerkers moeten volledig aan het systeem gewend zijn. Naast de gewenning is het belangrijk dat de medewerkers de coderingsfunctie optimaal weten te benutten, zodat hier geen onduidelijkheid over bestaat. De afgelopen maanden is het bestuur opgevallen dat het coderen niet serieus genoeg wordt genomen en de verwachting is dan ook dat dit probleem met een dergelijk toegankelijk systeem verholpen zal worden.

Indien het portaal in een later stadium geen grote problemen meer oplevert en alle medewerkers aan het systeem gewend zijn, zal het portaal geïntroduceerd worden aan de advocaten. Het doel hiervan is om zo veel mogelijk via één intern systeem te werken.

Ook moeten de mogelijkheden van het bellen via het portaal verder bekeken worden. Hoe de website verder uitgebreid kan worden, zal met Paul besproken worden.

## **3. Financiën**

### **3.1 De algemene financiën**

De Stichting Rechtswinkel Rotterdam is op financieel gebied geheel afhankelijk van de jaarlijkse subsidie die de Raad voor Rechtsbijstand aan haar geeft, alsmede haar eigen spaargeld en de sponsorgelden die afgelopen

bestuursjaar verworven zijn. Tot op heden is het de Rechtswinkel Rotterdam goed gelukt haar activiteiten uit te oefenen zonder in financiële moeilijkheden te komen. Om te voorkomen dat Stichting Rechtswinkel Rotterdam op de lange termijn in financiële moeilijkheden komt, wil het bestuur zorg dragen voor het blijven verkrijgen van voldoende inkomsten. Voor het jaar 2020/2021 heeft het bestuur tevens ook een nieuw doel gevormd. Dit doel is het versterken van de relatie tussen de medewerkers binnen de Rechtswinkel en het bevorderen van het saamhorigheidsgevoel. Het bestuur is ervan overtuigd dat deze doelstelling ten goede zal komen aan de algehele mentaliteit en werksfeer binnen de Rechtswinkel.

### **3.2 Sponsoring**

Het bestuur wil de bevordering van de werksfeer binnen de Rechtswinkel onder andere bereiken door meer sociale activiteiten zoals borrels en scholingen te organiseren. Het bestuur wil dan ook zorgen voor extra inkomsten (naast de jaarlijkse subsidie van de Raad voor Rechtsbijstand) die gebruikt kunnen worden voor het financieren van dergelijke activiteiten. Deze inkomsten zullen gezocht worden bij advocatenkantoren of andere juridische instanties die de Rechtswinkel willen sponsoren.

Het bestuur verwacht dat de kans op het vinden van een sponsor het grootst zal zijn bij grote kantoren zoals bijvoorbeeld NautaDutilh, Loyens & Loeff, Stibbe en Houthoff, aangezien zij doorgaans een groter budget hebben voor eventuele sponsorings. Echter is het bestuur van plan om zoveel mogelijk potentiële sponsoren te benaderen, om zo een optimale kans op succes te creëren. In het jaar 2019 heeft Loyens & Loeff €3000,- aan sponsorgeld toegekend aan de Rechtswinkel. Het bestuur heeft als doelstelling om een dergelijk bedrag tevens in het jaar 2020, al dan niet via Loyens & Loeff, toegekend te krijgen.

### **3.3 Wijze van sponsorwerving**

Het bestuur wil een lijst opstellen met potentiële sponsoren en bijbehorende contactgegevens. Elk van deze potentiële sponsoren zal ofwel telefonisch, ofwel via de mail door het bestuur benaderd worden. Aangezien het van belang is dat de advocatenkantoren en juridische instanties ervan overtuigd zullen zijn dat zij gebaat zijn bij het sponsoren van de Rechtswinkel, heeft het bestuur vier verschillende tegenprestaties bedacht. Deze tegenprestaties zullen uiteraard aan de potentiële sponsor worden doorgespeeld en per sponsor zal er bepaald worden welke tegenprestatie(s) het meest passend wordt/worden geacht. De vier tegenprestaties worden hieronder toegelicht en per tegenprestatie staat ook vermeld wat het positieve gevolg voor de sponsor is. Het is dan ook van belang om de potentiële sponsoren op de hoogte te brengen van deze positieve gevolgen.

1. De sponsor krijgt haar logo op de homepagina van de publieke website van de Rechtswinkel Rotterdam. Wanneer cliënten de Rechtswinkel Rotterdam op internet opzoeken, is de homepagina van de publieke website veelal hetgeen wat zij als eerste te zien krijgen. Het logo van het advocatenkantoor of de juridische instelling die op de website wordt vermeld, zal dan ook aanzienlijk vaak gezien worden.
2. De sponsor komt in aanmerking voor kantoorbezoeken. Tijdens de kantoorbezoeken maakt het advocatenkantoor of de juridische instelling kennis met de medewerkers van de Rechtswinkel en vice versa. Dit zal de relatie tussen de sponsor en de Rechtswinkel bevorderen.
3. Het bestuur streeft ernaar om ten behoeve van de naamsbekendheid van de Rechtswinkel, pennen en/of markeerstiften te laten bedrukken (zie par. 4.4). De naam van de sponsor zal ook op deze pennen en/of markeerstiften bedrukt worden. Deze tegenprestatie is in haar aard bijzonder aangezien er hier geen sprake is van online, maar fysieke 'exposure'. Ook is het zo dat de reikwijdte van deze 'exposure' zeer groot kan zijn. Pennen en markeerstiften kunnen op verschillende locaties zoals gemeentehuizen of bibliotheken terechtkomen en worden vaak ook uitgeleend aan anderen. De pennen en/of markeerstiften kunnen daardoor ook terechtkomen bij burgers die nog geen specifiek advocatenkantoor in gedachten hebben, maar wel gebaat zijn bij juridische hulp.
4. Het bestuur streeft er naar om een Instagram-pagina aan te maken voor de Rechtswinkel (zie par. 4.2). De sponsor zal op deze Instagram-pagina vermeld worden. Met een Instagram-pagina wordt een andere en jongere doelgroep dan gebruikelijk bereikt. Binnen deze doelgroep kunnen zich potentiële stagiair(e)s

en toekomstige werknemers bevinden. Tevens is een vermelding op de Instagram-pagina van de Rechtswinkel bevorderlijk voor het imago van de advocatenkantoren en juridische instellingen, aangezien zij zo duidelijk kunnen maken dat ze met de tijd meegaan en niet wijken voor een moderne manier om hulpbehoevenden te bereiken.

### **3.4 Bespaarde kosten**

Ten gevolge van COVID-19 zijn er in de eerste helft van 2020 veel kosten bespaard. Zo heeft het Rechtswinkelweekend en het medewerkersuitje geen doorgang kunnen vinden. Ook zijn er, als resultaat van het verplicht thuiswerken, geen kosten gemaakt aan de boodschappen en de AMV bijeenkomsten. In zijn totaliteit is er dan ook rond de €2.150,- bespaard. Het bestuur is van mening dat deze kosten naast de eventuele sponsorgelden o.a. bij kunnen dragen aan een nieuw Rechtswinkelweekend in het voorjaar van 2021, een Rechtswinkel-dag in het najaar van 2020 en extra medewerker- en alumniborrels.

## **4. Marketing**

### **4.1 Facebook**

De marketingcommissie heeft de afgelopen jaren wekelijks stukjes geplaatst op de website van de Rechtswinkel. Deze worden gedeeld op Facebook. Het bestuur verwacht van de medewerkers dat zij zelf een actueel of een voor de betrokken doelgroep relevant onderwerp kiezen. Het bestuur wil dit voortzetten en wil proberen een grotere naamsbekendheid te verwerven via Facebook. Dit gaat het bestuur doen door de berichten te promoten via de Facebook-advertenties.

### **4.2 Instagram**

Naast de Facebookpagina wil het bestuur gebruik gaan maken van Instagram om zo de naamsbekendheid en de zichtbaarheid van de Rechtswinkel te vergroten onder de studenten. Door middel van de Instagram-pagina kan het bestuur foto's posten die inzicht geven in de activiteiten die de Rechtswinkel uitvoert. Eveneens kan het bestuur met deze foto's laten zien dat de Rechtswinkel een hecht team is voor studenten dat zich niet alleen bezig houdt met leerzame, maar ook met sociale activiteiten. Hierbij kan onder meer worden gedacht aan foto's van borrels of een kantoerbezoek. Daarnaast zal het bestuur de berichtjes van de marketingcommissie via deze pagina delen. Een van de doelen van het vergroten van de naamsbekendheid onder studenten is het krijgen van meer aanmeldingen bij sollicitaties. Ook vindt het bestuur het belangrijk dat de Rechtswinkel met de tijd meegaat.

### **4.3 Flyers**

Offline wil het bestuur meer naamsbekendheid krijgen en een goede mogelijkheid hiervoor is het gebruik van flyers. Het bestuur is voornemens om binnen Rotterdam flyers neer te leggen op plekken waar de doelgroep van de Rechtswinkel aanwezig is. Voorbeelden hiervan zijn supermarkten, stadswinkels, Universiteitsbibliotheek en het UWV. Op het kantoor van de Rechtswinkel liggen er nog veel flyers die gebruikt kunnen worden.

### **4.4 Pennen en markeerstiften**

Het bestuur is van plan om pennen en markeerstiften te laten bedrukken. Ook deze zullen neergelegd worden op plaatsen waar de doelgroep van de Rechtswinkel vaak aanwezig is. Het bestuur is op zoek naar het juiste bedrijf dat hier aan zou kunnen bijdragen. Aan de hand daarvan zal onderzocht worden of dit in de begroting past.

## **5. De verhuizing**

De Rechtswinkel Rotterdam is momenteel gevestigd in het Tinbergen-gebouw op de campus van de Erasmus Universiteit Rotterdam. Gezien de staat van het gebouw werd er door het vorige bestuur, samen met het toenmalige bestuur van de KJRW, geprobeerd een verhuizing naar het Sanders-gebouw te verwezenlijken. Helaas is dit het afgelopen jaar niet gelukt en er zijn geen aanleidingen om aan te nemen dat in de nabije toekomst een verhuizing plaats gaat vinden. De Rechtswinkel Rotterdam is in de zomer van 2019 verhuisd naar een beter kantoor in het Tinbergen-gebouw. Ondanks dat dit kantoor geen grote nadelen oplevert, prefereert het bestuur een kantoor in het Sanders-gebouw, aangezien dit de Rechtswinkel een professionelere uitstraling biedt. Deze professionele uitstraling is met name van belang bij het Open Spreekuur. Daarom is het bestuur van plan om in het najaar, wanneer de ESL naar verwachting actiever zal zijn in het maken van plannen, haar te contacteren.