

Beleidsplan 2023-2024

Voorwoord

Dit beleidsplan voor de Stichting Rechtswinkel Rotterdam is tot stand gekomen na diverse gesprekken met voorgaande en de huidige bestuursleden. Het beleidsplan strekt zich uit over 2023-2024 en zal ook intenties beschrijven die verder reiken dan 2024. Het beleidsplan van 2022-2023 diende als naslagwerk voor dit plan en op een aantal punten heeft het huidige bestuur een andere weg ingeslagen.

Op 1 mei 2023 is het bestuur van de Stichting Rechtswinkel Rotterdam officieel gewisseld. Het nieuwe bestuur heeft de volgende samenstelling:

Voorzitter: Gijs-Erik Mariën

Secretaris: Jelle van Velzen

Penningmeester: Josephine Dekker

Algemeen bestuurslid: Casper Niemöller

Inhoudsopgave

1. De medewerkers van de Stichting Rechtswinkel Rotterdam	4
1.1. Activiteiten.....	4
1.2. Kwaliteit en continuïteit.....	5
1.2.1. Kwaliteitswaarborging	5
1.2.2. Continuïteit	6
1.3. Commissies	7
1.3.1. De Spreekuur-commissie	7
1.3.2. De Evenementencommissie.....	7
1.3.3. De Scholingscommissie.....	8
1.3.4. De Marketingcommissie.....	8
1.4. De alumni	9
1.4.1. De alumni	9
1.4.2. De nieuwsbrief.....	9
2. De ICT-voorzieningen van Stichting Rechtswinkel Rotterdam	10
2.1. Website.....	10
2.2. Portaal.....	10
3. Financiën	11
3.1. De algemene financiën	11
3.2. Kosten evenementen	11
3.3. Sponsoring.....	11
3.4. Kosten nieuwe kantoren.....	11
4. Marketing	12
4.1. Marketingstrategie	12
4.2. Facebook.....	12
4.3. Instagram	12
4.4. LinkedIn.....	12
5. De verhuizing	13
6. Samenwerking	14
6.1. Verbinding met de aangesloten advocaten.....	14
6.2. Samenwerkingen met andere partijen.....	14
7. Rol en positie in Rotterdam	16

1. De medewerkers van de Stichting Rechtswinkel Rotterdam

1.1. Activiteiten

Bij de Stichting Rechtswinkel Rotterdam zetten twintig tot vijftientwintig vrijwilligers zich in voor de minderbedeelde inwoners van Rotterdam. Deze betrokken medewerkers vormen de ruggengraat van de Rechtswinkel. Dit jaar werken wij op twee locaties waar we onze diensten op een hybride manier aanbieden. Op deze manier willen wij de mogelijkheid bieden voor meer persoonlijke interactie en meer saamhorigheid tussen de medewerkers.

Drie dagen per week zullen de medewerkers vanaf onze locatie telefonisch advies geven. De andere twee dagen zullen de medewerkers vanuit huis telefonisch advies verstrekken. Gedurende deze telefoondiensten werken de medewerkers samen om tot een juist advies te komen en bellen zij wanneer nodig met een van de advocaten waar de Rechtswinkel mee samenwerkt. Naast deze diensten blijven we het spreekuur op woensdagavond aanhouden en blijven onze medewerkers actief betrokken bij de maandelijkse algemene medewerkersvergadering waarbij we nieuwe ontwikkelingen bespreken en reflecteren op onze werkzaamheden.

De verbondenheid en saamhorigheid zijn essentieel voor medewerkers om hun motivatie te behouden. We streven daarom naar het regelmatig organiseren van activiteiten om deze banden te versterken en plezier in het werk te stimuleren. We zijn van plan dit jaar het Rechtswinkelweekend af te schaffen. Wij zullen in de plaats van het Rechtswinkelweekend twee à drie leuke activiteiten organiseren, waardoor het voor de medewerkers gemakkelijker is om aanwezig te zijn.

Bovendien zijn we van plan meer activiteiten te organiseren die zowel sociaal als educatief van aard zijn. Daarbij kan worden gedacht aan open dagen bij rechtbanken en de evenementen van de overkoepelende Vereniging van Rechtswinkels. Het komende jaar behouden we onze maandelijkse scholingen om onze medewerkers de kans te bieden hun kennis te verbreden. Dit zijn waardevolle kansen om de kwaliteit van ons juridisch advies te verbeteren en contact met professionals in het veld te bevorderen. Naast onze gebruikelijke scholingen, onderzoeken we de mogelijkheid om scholingen van hoogleraren aan te bieden, zoals in het verleden is gedaan. Daarnaast zullen we kijken of een bezoek aan diverse advocatenkantoren mogelijk is, waardoor onze medewerkers inzicht kunnen krijgen in het juridisch landschap en hun netwerk kunnen uitbouwen. Met al deze initiatieven streven we ernaar om een plezierige, betrokken en educatieve omgeving te creëren voor onze medewerkers in het komende jaar.

1.2. Kwaliteit en continuïteit

1.2.1. Kwaliteitswaarborging

De kwaliteitswaarborging van de Rechtswinkel is op verschillende manieren georganiseerd.

Een van deze manieren heeft betrekking op het inwerken van nieuwe medewerkers. Voorafgaand aan de start van hun traject dienen potentiële medewerkers een tweetal meeloopdagen te volgen met daarbij het maken van een inwerkopdracht. Dit wordt uitgebreid met de volgende elementen. Als eerste wordt er een actueel naslagwerk gemaakt waar medewerkers op terug kunnen vallen. Dit bevat informatie over de diverse werkprocessen en de kaders waarbinnen wij advies geven. Verder wordt een sociale kaart ontwikkeld die meer duidelijkheid moet geven over de verschillende sociale (juridisch) instanties en andere organisaties die van belang kunnen zijn voor het geven van juridisch advies. Op deze manier wordt de medewerker van de Rechtswinkel geïnformeerd over bijvoorbeeld de Huurcommissie of de vraagwijzer van de overheid. Verder zullen de nieuwe medewerkers een training krijgen van een oud-rechtswinkelier voorafgaand aan het starten met de werkzaamheden. In deze training komt het volgende aan bod: informatie over de achtergrond en het doel van de Rechtswinkel en het behandelen van een casus om te oefenen met gesprekstechnieken.

Een tweede manier van het waarborgen van de kwaliteit van de rechtswinkel betreft de maandelijkse scholing aan de huidige medewerkers van de Rechtswinkel. Dit betreft scholingen over rechtsgebieden die onze doelgroep aangaan. Daarbij kan worden gedacht aan onder andere huurrecht, sociaal zekerheidsrecht, arbeidsrecht en personen- en familierecht. Daarnaast kunnen medewerkers vrijwillig deelnemen aan andere scholingen over bijvoorbeeld gesprekstechnieken. Overigens wordt het juridisch advies overlegd in groepsverband waardoor sprake is van controle. Bij een telefoondienst zijn gewoonlijk drie tot vijf medewerkers aanwezig die gezamenlijk het advies vormgeven. Verder is het mogelijk een advocaat te bellen voor eventuele vragen.

Het bestuur draagt ieder jaar haar taken over aan de hand van draaiboeken voor iedere rol en deze worden jaarlijks geactualiseerd. Daarnaast heeft het bestuur de mogelijkheid om advies in te winnen bij de Raad van Toezicht.

Een derde manier voor de waarborging van de kwaliteit is gelegen bij de commissies van de Rechtswinkel. De Marketingcommissie schrijft eens per week een artikel over een actueel en relevant onderwerp. Dit artikel wordt gecontroleerd door de voorzitter van deze commissie. Voor nieuwe medewerkers zorgt dit tevens voor kennisontwikkeling op de onderwerpen die voor de Rechtswinkel relevant zijn. Vervolgens heeft het Algemeen Bestuurslid de taak om zowel deze commissie als de overige commissies te controleren.

Tot slot heeft de laatste manier van kwaliteitswaarborging betrekking op het spreekuur. De spreekuren worden altijd begeleid door een advocaat. Het daaruit voortkomende schriftelijke document wordt gecontroleerd door diezelfde begeleidende advocaat. Dit waarborgt de juridische juistheid van de stukken.

1.2.2. Continuïteit

Continuïteit is een cruciaal aspect voor het functioneren van de Rechtswinkel. Dit jaar leggen we de basis voor toekomstige besturen door duidelijke draaiboeken en instructiedocumenten te ontwikkelen voor de verschillende bestuursfuncties en commissies. Deze worden bij elke bestuurs- of commissiewisseling gedeeld, wat een goede overdracht van kennis en verantwoordelijkheden waarborgt.

Procedures zijn vastgesteld voor het roosteren van de telefoondiensten, de scholingen, de spreekuren en de marketingactiviteiten.

Onze inzet gaat verder dan het waarborgen van de huidige operaties. De doelstellingen voor de continuïteit voor dit jaar zijn erop gericht om een goede basis te leggen voor de toekomstige groei en ontwikkeling van de Rechtswinkel. We streven naar het onderhouden en uitbreiden van ons advocatenbestand, het aanbieden en verbeteren van trainingen en scholingen en het versterken van onze banden met de gemeente en de Erasmus Universiteit Rotterdam. We zetten ons in om jaarlijks actief contact op te nemen met maatschappelijke instanties om elkaar te ondersteunen en afspraken te maken. Daarnaast ontwikkelen we een sociale kaart die meer duidelijkheid moet geven over de verschillende sociale (juridisch) instanties en andere organisaties die van belang zijn voor het geven van juridisch advies.

1.3. Commissies

Stichting Rechtswinkel Rotterdam heeft vier commissies samengesteld, te weten:

- de Spreekuur-commissie
- de Evenementencommissie
- de Scholingscommissie
- de Marketingcommissie

Het bestuur wil deze commissies behouden. De taakomschrijving van de commissies willen wij echter aanvullen. De medewerkers worden ingedeeld in een commissie, waarbij ook nieuwe voorzitters worden aangewezen. De voorzitters zijn verantwoordelijk voor de correcte uitvoering van de werkzaamheden, waarbij het algemeen bestuurslid controleert of de taken naar behoren worden uitgevoerd. De veranderingen in de commissies zullen wij hieronder toelichten.

1.3.1. De Spreekuur-commissie

De Spreekuur-commissie is verantwoordelijk voor de communicatie betreffende het spreekuur. De medewerkers in de Spreekuur-commissie houden de spreekuur e-mail in de gaten en zijn verantwoordelijk voor informeren van de cliënten, de advocaten en de medewerkers over het betreffende spreekuur. Dit gebeurt per e-mail. Voor het spreekuur begint vindt een voorbespreking van de zaken plaats met een advocaat. Het bestuur wil ten aanzien van deze commissie het beleid van het vorige bestuur blijven volgen. De enige verandering is dat het spreekuur op kantoor plaatsvindt. Met fysieke spreekuren hoopt het bestuur het spreekuur wat toegankelijker te maken. De spreekuren blijven enkel via afspraak mogelijk. Het doel van het spreekuur is om cliënten net de extra hulp te bieden die ze behoeven. Hierbij kan gedacht worden aan het helpen opstellen van juridische stukken of extra inzicht en zekerheid van het advies met hulp van de advocaat.

1.3.2. De Evenementencommissie

De Evenementencommissie is verantwoordelijk voor de organisatie van evenementen. Op deze wijze hoopt het bestuur op den duur meer verbondenheid te creëren tussen de medewerkers. Het bestuur heeft het voornemen om dit jaar het Rechtswinkelweekend te verdelen in meerdere activiteiten. Een van de redenen is dat bij het vorige Rechtswinkelweekend niet veel animo had. In plaats daarvan wil het bestuur door de Evenementencommissie (minimaal) twee evenementen per jaar laten organiseren. Op deze manier zal het gemakkelijker worden voor de medewerkers om aan te sluiten bij minstens een van de evenementen. Een ander voornemen is om een inhouse-dag te organiseren bij een rechtbank, een advocatenkantoor of bij een maatschappelijke instelling.

1.3.3. De Scholingscommissie

De Scholingscommissie heeft de taak om de maandelijkse scholingen te organiseren. Het afgelopen jaar zijn uitsluitend scholingen gegeven door advocaten die bij de Stichting Rechtswinkel Rotterdam aangesloten zijn. Het bestuur streeft er dit jaar naar om een ruimere invulling te geven aan de scholingen dan voorheen het geval was. Hierbij kan worden gedacht aan het uitnodigen van maatschappelijk werkers, schuldhulpverleners, hoogleraren of wijkagenten. Dergelijke scholingen hebben tot doel om meer inzicht te krijgen in de leefwereld van onze doelgroep. Bij veel cliënten is sprake van multi problematiek. Dit betekent dat zij naast juridische problemen ook kunnen kampen met bijvoorbeeld psychische of financiële moeilijkheden. Door het in kaart brengen van hulpvragen van deze complexe groep kan een meer adequaat advies worden gegeven. Daarnaast zou het bestuur de mogelijkheden willen verkennen voor scholingen die zien op communicatievaardigheden. In dit kader kan men denken aan scholingen waarbij centraal staat hoe er effectiever gecommuniceerd kan worden met iemand die minder bekwaam is in de Nederlandse taal of hoe een slechtnieuwsgesprek het best kan worden gevoerd.

1.3.4. De Marketingcommissie

De Marketingcommissie is verantwoordelijk voor het eenmaal per week posten van een artikel op Facebook waarin een juridisch vraagstuk wordt uitgelicht. De voorzitter van de Marketingcommissie zal de commissieleden aansturen en draagt de verantwoordelijkheid voor het opstellen van een rooster. Hierbij wordt erop gelet dat er geen herhaling van onderwerpen plaatsvindt. Medewerkers worden gestimuleerd om onderwerpen te kiezen die zij zijn tegenkomen tijdens de werkzaamheden of de scholingen. Gezien het geringe aantal huidige medewerkers, heeft het bestuur bekeken wat haalbaar en realistisch blijft. Daarnaast is een ander doel van de commissie om een marketingcampagne op te zetten. Dit in het kader van het benaderen van studenten gedurende de wervingsmomenten en het benaderen van de doelgroep op een aantal nader te bepalen momenten dit jaar.

1.4. De alumni

1.4.1. De alumni

De Stichting Rechtswinkel Rotterdam bestaat inmiddels al ruim 50 jaar. In deze 50 jaar hebben veel medewerkers zich ingezet bij de Stichting Rechtswinkel Rotterdam. Er is een groot netwerk ontstaan van oud-medewerkers, juristen en studenten. Vorig bestuursjaar heeft de Stichting Rechtswinkel Rotterdam een lustrum georganiseerd ter viering van het 50-jarige lustrum. Voor dit lustrum hadden 93 (oud)-medewerkers zich aangemeld, wat de verwachtingen overtrof. Tijdens dit lustrum hebben verschillende generaties rechtswinkeliers met elkaar kunnen bijpraten. Hier is dan ook het geluid vandaan gekomen dat er behoefte is aan nog meer verbinding tussen oud-rechtswinkeliers en de Stichting Rechtswinkel Rotterdam. Een goed geüpdatet alumnibestand kan hierin een grote rol spelen. Oud-rechtswinkeliers kunnen gemakkelijker met elkaar in contact komen. Ook ontstaan mogelijkheden voor stageplekken voor de studenten en vacatures kunnen zich verspreiden onder mede-alumni. Daarbij hebben alumni de Stichting Rechtswinkel Rotterdam geholpen met het vinden van een fysieke locatie.

Het bestuur wil het alumnibestand up-to-date brengen door de medewerkers, die in de afgelopen tijd zijn gestopt bij de Stichting Rechtswinkel Rotterdam, hieraan toe te voegen.

1.4.2. De nieuwsbrief

Vanaf het platform Laposta is het mogelijk om nieuwsbrieven te versturen naar de alumni. Hiervoor heeft het vorige bestuur ook contact opgenomen met een oud-rechtswinkelier van de Rechtswinkel. Sindsdien is nog geen nieuwsbrief verstuurd. Het huidige bestuur is van plan om de nieuwsbrief actief op te pakken. Op deze manier kan ook de alumni op de hoogte worden gehouden van ontwikkelingen binnen de Stichting Rechtswinkel Rotterdam. Dit kan mogelijk aanleiding geven tot nieuwe samenwerkingen tussen alumni en huidige medewerkers.

Het plan is om van de nieuwsbrief een structurele aangelegenheid te maken. Dit betekent dat wij van plan zijn om ongeveer elk kwartaal een nieuwsbrief te versturen. Vervolgens hebben we globaal een voorbeeldniewsbrief opgesteld die we binnenkort willen versturen naar de alumni.

Daarbij was ook het idee ontstaan om de nieuwsbrief te versturen naar instanties met wie de Rechtswinkel samenwerkt en naar andere partijen die mogelijk een belang hebben bij de Rechtswinkel. Dit kan het bereik en de naamsbekendheid van de Rechtswinkel vergroten.

2. De ICT-voorzieningen van Stichting Rechtswinkel Rotterdam

2.1. Website

Onze website is vaak het eerste contactpunt voor potentiële cliënten. Daarom hechten we veel waarde aan het onderhouden van een actueel, functioneel en professioneel ogende website. Onze website wordt momenteel onderhouden door SKNDAL. We hebben een groter pakket aangeschaft om de toenemende bezoekersaantallen te accommoderen.

Verder zijn we van plan om gedateerde pagina's en ongebruikte widgets te verwijderen om de website actueel en overzichtelijk te houden. Daarnaast willen we de focus leggen op het verbeteren van onze online zichtbaarheid om zo meer cliënten, sollicitanten en potentiële sponsors aan te trekken.

2.2. Portaal

Voor het vierde jaar op rij maken we gebruik van het Portaal-systeem, een gestroomlijnde ICT-oplossing verdeeld over twee servers om overbelasting te voorkomen.

3. Financiën

3.1. De algemene financiën

De Stichting Rechtswinkel Rotterdam is op financieel gebied geheel afhankelijk van de jaarlijkse subsidie die de Raad voor Rechtsbijstand haar verstrekt, alsmede van haar eigen spaargeld en de sponsorgelden die de afgelopen bestuursjaren verworven zijn. Tot op heden is het de Rechtswinkel goed gelukt haar activiteiten uit te oefenen en financieel gezond te blijven. Om ervoor te zorgen dat de Rechtswinkel financieel gezond blijft, wil het bestuur zorgdragen voor het verkrijgen van voldoende inkomsten.

3.2. Kosten evenementen

Met het oog op de cohesie tussen medewerkers heeft het bestuur het voornemen om meer fysieke evenementen dit jaar te organiseren, zodat medewerkers elkaar beter leren kennen. Wij hebben het voornemen om het Rechtswinkelweekend af te schaffen. Daar kunnen namelijk meerdere kleine evenementen voor in de plaats komen.

3.3. Sponsoring

Het bestuur wil de bevordering van de werksfeer binnen de Rechtswinkel onder andere bereiken door meer sociale activiteiten zoals borrels en scholingen te organiseren. Het bestuur wil ten behoeve daarvan ook zorgen voor extra inkomsten in de vorm van sponsors die gebruikt kunnen worden voor het financieren van dergelijke activiteiten. Deze inkomsten zullen worden gezocht bij advocatenkantoren of andere instanties.

3.4. Kosten nieuwe kantoren

Het bestuur heeft twee kantoren gevonden voor de Rechtswinkel. Een van de kantoren zal gebruikt worden voor de telefoondiensten en het andere kantoor voor de spreekuren. De kosten zullen beperkt blijven, omdat deze kantoren kosteloos ter beschikking worden gesteld. Meubels zullen ook al aanwezig zijn. Beide kantoren zullen inventaris en aankleding nodig hebben. Daarbij zal koffie, wc-papier, pennen en papier moeten worden verzorgd.

4. Marketing

4.1. Marketingstrategie

Vanuit het Hefkwartier is ons duidelijk geworden dat veel bewoners behoefte hebben aan onze diensten maar niet van ons bestaan op de hoogte zijn. Met het oog op het verwerven van meer naamsbekendheid wil het bestuur, naast de bestaande online middelen, ook flyers en pennen uitdelen in Rotterdam. Dit past in het beleid om meer bereik te creëren voor de Stichting Rechtswinkel Rotterdam, zowel richting cliënten als onder potentiële nieuwe medewerkers. Andere plekken waar dit materiaal verspreid zal worden zijn het stadhuis, stadsdeelkantoren, bibliotheken, buurthuizen en andere locaties waar de doelgroep zich bevindt. Daarnaast is reeds in het Hefkwartier een digitale flyer verstuurd in buurt whatsapp groepen om de wijk te informeren over de Rechtswinkel. Verder zullen pennen en folders op de campus verspreid worden gedurende de sollicitatieprocedure. Tevens worden posters opgehangen in de rechtenfaculteit. Daarnaast wordt fysiek gepromoot op de campus en worden presentaties gegeven bij de hoorcolleges.

4.2. Facebook

De marketingcommissie is verantwoordelijk voor het schrijven van juridisch relevante artikelen. De artikelen worden op de Facebookpagina en de website van de Stichting Rechtswinkel Rotterdam gepubliceerd. De artikelen op Facebook worden met regelmaat gepromoot via de Facebook-advertenties om extra bekendheid te creëren. De Facebookpagina van de Stichting Rechtswinkel Rotterdam wordt ook gebruikt om aankondigingen te plaatsen over de sollicitatieprocedures. Tevens worden de artikelen geadverteerd.

4.3. Instagram

Om de naamsbekendheid en de zichtbaarheid van de Rechtswinkel te vergroten onder de studenten wil het bestuur het gebruik van de Instagram-pagina voortzetten. Door het plaatsen van berichten en verhalen in de vorm van foto's kan inzicht worden gegeven in de leerzame en sociale activiteiten van de Stichting Rechtswinkel Rotterdam. Daarnaast zal de pagina worden gebruikt voor het delen van informatie over sollicitaties, openingstijden en artikelen van de marketingcommissie. Het bestuur wil met de Instagram-pagina meer sollicitanten aantrekken. Een specifieke doelstelling dit jaar is het creëren van een huisstijl voor de Instagram-pagina en hier ook de oudere berichten naar aan te passen.

4.4. LinkedIn

De Stichting Rechtswinkel Rotterdam beschikt over een LinkedIn-pagina. Het bestuur wil deze pagina inzetten om studenten te informeren over de sollicitatieprocedures om een toename aan sollicitaties realiseren. Daarnaast zal de pagina het contact onderhouden met oud-rechtswinkeliers en de mogelijkheid bieden tot het sluiten van contacten met potentiële partner.

5. De verhuizing

Na lange tijd op zoek te zijn geweest naar een nieuwe locatie voor de Stichting Rechtswinkel Rotterdam, hebben wij begin mei een nieuwe locatie gevonden. Op het lustrumfeest is met oud-rechtswinkeliers gesproken, waar enkele mogelijkheden voor een nieuwe locatie ter sprake gekomen. Uiteindelijk is de Rechtswinkel ingetrokken bij een oud-rechtswinkelier die zelf een eigen advocatenkantoor heeft. Na een bezichtiging van de locatie en een aantal gesprekken heeft het bestuur op maandag 22 mei 2023 een overeenkomst ondertekend, waardoor de Rechtswinkel in ieder geval tot 2024 een locatie hebben. Vanaf deze locatie wordt op de maandagen, woensdagen en de donderdagen telefoondienst gehouden. Het aantal dagen om op meerdere dagen fysiek te werken kan worden uitgebreid indien op locatie werken goed bevalt voor de medewerkers. De locatie bevindt zich dichtbij Blaak en biedt veel ruimte voor de medewerkers. Ook zijn er meerdere faciliteiten waarvan gebruik kan worden gemaakt zoals printers, kopieerapparaten en een mediaruimte. Aangezien medewerkers bij elkaar kunnen zitten, zal overleg gemakkelijker gaan. Ook kunnen gemakkelijker vragen worden gesteld aan de advocaten en de juridische medewerkers die werkzaam zijn op het advocatenkantoor van de oud-rechtswinkelier.

Daarnaast zal het bestuur gaan samenwerken met Erasmus-X. Dit betreft een locatie voor het spreekuur. Erasmus-X zit in het Hefhouse en vanaf medio juni is de Rechtswinkel gestart met het houden van de spreekuren op deze locatie. De reden voor de keuze van het houden van de spreekuren in het HefHouse is omdat we op deze locatie meer impact kunnen hebben op de wijk waarin het HefHouse is gelegen. Een mogelijkheid tot het maken van een afspraak op een dichtbijgelegen locatie maakt het voor deze mensen meer toegankelijk om problemen aan te pakken. Daarnaast verwachten wij dat het aantal spreekuren op deze manier toeneemt.

6. Samenwerking

Voor de Stichting Rechtswinkel Rotterdam zijn samenwerkingen van groot belang. Door de samenwerkingen die de Rechtswinkel is aangegaan wordt het bereik vergroot en de kwaliteit van onze werkzaamheden verbeterd. Op deze manier is de Rechtswinkel in staat om cliënten op de best mogelijke manier te hulp te staan. Deze samenwerkingen bestaan in verschillende vormen, waarvan de samenwerking met de aangesloten advocaten het grootste deel van onze samenwerkingen omvat.

6.1. Verbinding met de aangesloten advocaten

De advocaten die bij de Rechtswinkel zijn aangesloten, zijn van groot belang. Momenteel zijn zestien advocaten bij de Rechtswinkel aangesloten. Deze advocaten ondersteunen de medewerkers op meerdere facetten. De aangesloten advocaten werken vrijwel allemaal in de sociale advocatuur. Dit sluit goed aan bij missie en de waarden van de Stichting Rechtswinkel Rotterdam.

Allereerst is het mogelijk om cliënten die bellen naar de Stichting Rechtswinkel Rotterdam door te verwijzen naar een aangesloten advocaat. Dit gebeurt meestal als het om een juridische vraag gaat die te complex is om aan de telefoon op te lossen. Ook verwijst de Rechtswinkel cliënten door naar de aangesloten advocaten als het geldbedrag dat bij het belang van de cliënt is betrokken de €2500,- overschrijdt. Bij het doorverwijzen naar een advocaat krijgt de cliënt bijna altijd een gratis intakegesprek, waarbij gratis en vrijblijvend de zaak met de advocaat kan worden doorgenomen. De advocaat zal tijdens dit gesprek kijken wat er met de zaak moet gebeuren en of hij/zij de zaak wil aannemen. Dit gratis eerste gesprek bij een advocaat is van groot belang. Op deze manier wordt namelijk ons belangrijkste doel gewaarborgd: gratis juridisch advies voor degenen die dit het hardst nodig hebben. Om doorverwezen te kunnen wordt gekeken of de zaak zich hiertoe leent. De Rechtswinkel verwijst enkel door naar advocaten die gespecialiseerd zijn in het betreffende rechtsgebied. Daarnaast ondersteunen de advocaten de medewerkers van de Rechtswinkel bij het spreekuur. Ook kunnen advocaten door de medewerkers worden gebeld tijdens de telefoondiensten. Dit wordt vooral gedaan om korte en wat simpelere vragen voor te kunnen leggen aan een advocaat.

6.2. Samenwerkingen met andere partijen

Voor de Rechtswinkel is het van belang om ook andere samenwerkingen aan te gaan. In Rotterdam bestaan veel andere stichtingen en organisaties die gelijkwaardig werk doen. Daarom is het van belang om duidelijk te hebben wat andere organisaties doen en op welke manier. Zo kan de Rechtswinkel mogelijk leren van andere partijen en ook is het mogelijk om door te verwijzen naar deze organisaties indien dit wenselijk is. Om deze samenwerking ook bruikbaar te maken voor onze medewerkers maken zal het bestuur een sociale kaart maken. Deze sociale kaart zal het groot aantal sociaal maatschappelijk organisaties in kaart moeten brengen. Medewerkers kunnen deze kaart vervolgens tijdens de telefoondienst gebruiken.

De Erasmus Universiteit

Sinds april 2023 is het bestuur een nieuwe samenwerking aangegaan met de Erasmus Universiteit. Het bestuur werkt samen met Erasmus X. Dit is een initiatief vanuit de universiteit waarbij de Rechtswinkel onderdeel is van het deel 'redefining the classroom'. Het doel van Erasmus X hierbij is om het leren van nieuwe dingen niet binnen de muren van de universiteit te houden maar juist naar buiten te trekken naar de maatschappij waar alle leerstukken die op de universiteit worden behandeld zich afspelen.

Het maken van een sociaal maatschappelijke impact is voor zowel Erasmus X als voor de Rechtswinkel van groot belang.

Erasmus X voert haar werkzaamheden uit vanuit het HefHouse, een buurthuis dat is gelegen in Rotterdam-Zuid. Erasmus X heeft ons hier een kantoorruimte aangeboden om onze spreekuren te houden. Deze locatie past goed bij de Rechtswinkel omdat het HefHouse is gelegen in Rotterdam-Zuid, een wijk waar veel sociaal-maatschappelijke en juridische problemen zich voordoen. Ons doel is uiteindelijk om samen met Erasmus X deze wijk te bereiken en een gevestigde naam in de wijk te worden zodat de mensen uit deze wijk met hun juridische problemen naar ons toe kunnen komen. Op deze manier is het mogelijk om meer mensen te helpen dan dat de Rechtswinkel voorheen deed. Hierbij moet wel worden opgemerkt dat onze focus niet uitsluitend op Rotterdam-Zuid is gericht. Iedereen die ons belt tijdens een telefoondienst kan een afspraak inplannen voor het spreekuur op deze locatie.

Andere partijen

In Rotterdam bestaan veel andere partijen die vergelijkbaar werk doen. De Rechtswinkel wilt met deze partijen het contact onderhouden en samenwerkingen aangaan. De afgelopen jaren is dit contact, mede door de COVID, een beetje verwaterd. Het bestuur is van plan om dit contact en de samenwerkingen weer nieuw leven in te blazen. Hiervoor hebben wij momenteel al contact gelegd met enkele partijen om een samenwerking te bespreken.

Het bestuur heeft de Stichting Belastingwinkel Rotterdam benaderd om begin september bijeen te komen om te bespreken hoe wij beiden te werk gaan. Hierbij wordt vooral gekeken naar hoe beide stichtingen zaken aanpakt en wat de algemene gang van zaken is. Ook wordt gekeken of de rechtswinkels de krachten kunnen bundelen. Een van de mogelijkheden kan betrekking hebben tot het doorverwijzen van cliënten naar elkaar. Een meer diepgaande samenwerking is ook een mogelijkheid maar daar moet in de toekomst nog naar worden gekeken.

Verder deelde de Rechtswinkel voorheen een kantoorruimte met de Stichting Kinder- en Jongeren Rechtswinkel (KJRW). Het contact was daarom ook goed. Een paar jaar geleden moesten zowel de Rechtswinkel als de KJRW het kantoor verlaten in verband met de asbest problematiek in het Tinbergen gebouw. Sindsdien is het contact verwaarloosd met de KJRW. Daarom heeft het bestuur het voornemen het contact met de KJRW weer op te pakken.

Naast de bovengenoemde 'rechtswinkels' wil het bestuur onze samenwerking nog breder trekken. Het bestuur denkt na met welke partijen het mogelijk is om mee samen te werken. Wij willen in ieder geval de Stichting Je Goed Recht, Het Juridisch Loket en de Stichting Rechtswinkel Schiedam benaderen. De Rechtswinkel krijgt namelijk vaak cliënten doorverwezen vanuit Het Juridisch Loket en de Rechtswinkel verwijst ook af en toe cliënten door naar Het Juridisch Loket, de Stichting Je Goed Recht of de Stichting Rechtswinkel Schiedam. Wellicht is het mogelijk om met deze partijen te bespreken in welke gevallen partijen naar elkaar door verwijzen. Zoals eerder genoemd, zal het bestuur een sociale kaart maken. Dit zal de medewerkers duidelijkheid moeten geven over het verwijzen naar andere organisaties.

7. Rol en positie in Rotterdam

De Stichting Rechtswinkel Rotterdam vervult een onmisbare rol als juridisch adviseur in Rotterdam omdat de Rechtswinkel gratis rechtshulp biedt aan alle inwoners van de stad. Dit maakt de Rechtswinkel een cruciale toegangspoort tot het juridische systeem voor diegenen die mogelijk niet over de financiële middelen beschikken om professionele juridische bijstand te krijgen. Onze toegankelijkheid wordt versterkt door onze telefonische bereikbaarheid.

De Rechtswinkel fungeert als een brug tussen de maatschappij en het juridische systeem. Daarmee zet de Rechtswinkel zich in voor rechtvaardigheid. Verder bevordert de Rechtswinkel de kennis over wet- en regelgeving bij de cliënten. De Rechtswinkel streeft actief naar samenwerkingen met andere maatschappelijke partijen en werken aan de ontwikkeling van een sociale kaart van Rotterdam om sociale diensten in de stad beter te coördineren en te navigeren.

Er wordt geïnvesteerd in trainingen en scholingen voor de medewerkers en het waarborgen van de kwaliteit van het advies. Verder worden nieuwe technologieën en digitale platforms omarmd om de diensten te leveren, waardoor aan de behoeften van de cliënten voldaan kan worden en de diensten toegankelijk en relevant blijven.

Kortom, de Stichting Rechtswinkel Rotterdam draagt direct bij aan de toegang tot het recht in Rotterdam.