

# Beleidsplan 2024-2025

## Voorwoord

Dit beleidsplan voor de Stichting Rechtswinkel Rotterdam is tot stand gekomen na diverse gesprekken met voorgaande en de huidige bestuursleden. Het beleidsplan strekt zich uit over 2024-2025 en zal ook intenties beschrijven die verder reiken dan 2025. Het beleidsplan van 2023-2024 diende als naslagwerk voor dit plan en op een aantal punten heeft het huidige bestuur een andere weg ingeslagen.

Op 1 mei 2024 is het bestuur van de Stichting Rechtswinkel Rotterdam officieel gewisseld. Het nieuwe bestuur heeft de volgende samenstelling:

Voorzitter: Elise Pouw

Secretaris I: Jelle van Velzen

Secretaris II: Anne Siemons

Penningmeester: Gina van de Graaf

Algemeen Bestuurslid Intern: Mats Knol Bruins

Algemeen Bestuurslid Extern: Josephine Dekker

## Inhoudsopgave

<b>1. De medewerkers van de Stichting Rechtswinkel Rotterdam</b> .....	3
1.1 Activiteiten .....	3
1.2 Locatie .....	3
1.3 Kwaliteit en continuïteit .....	4
1.3.1 Kwaliteitswaarborging .....	4
1.3.2 Continuïteit .....	5
1.4 Commissies .....	5
1.4.1 De Spreekuur-commissie .....	6
1.4.2 De Evenementencommissie .....	6
1.4.3 De Scholingscommissie .....	7
1.4.4 De Marketingcommissie .....	7
1.5.1 De alumni .....	8
1.5.2 De Nieuwsbrief .....	8
<b>2. De ICT-voorzieningen van Stichting Rechtswinkel Rotterdam</b> .....	9
2.1 Website .....	9
2.2 Portaal .....	9
<b>3. Financiën</b> .....	10
3.1 De algemene financiën .....	10
3.2 Kosten evenementen .....	10
<b>4. Marketing</b> .....	11
4.1 Marketingstrategie .....	11
4.2 Facebook .....	11
4.3 Instagram .....	11
4.4 LinkedIn .....	11
5.1 Verbinding met de aangesloten advocaten .....	12
5.2 Samenwerkingen met andere partijen .....	12
<b>6. Rol en positie in Rotterdam</b> .....	14

# 1. De medewerkers van de Stichting Rechtswinkel Rotterdam

## 1.1 Activiteiten

Bij de Stichting Rechtswinkel Rotterdam zetten twintig tot vijftientwintig vrijwilligers zich in voor de minderbedeelde inwoners van Rotterdam. Deze betrokken medewerkers vormen de ruggengraat van de Rechtswinkel. Afgelopen jaren hebben wij vanuit twee locaties gewerkt (zie 1.2 Locatie). Op maandagen, woensdagen en donderdagen werkten wij vanaf ons kantoor. Dinsdagen en vrijdagen gaven onze medewerkers vanaf hun eigen huis telefonisch advies.

Gedurende dit jaar willen wij via een afbouw-systeem terug naar de situatie van vóór Covid. Dit houdt in dat wij alle werkdagen vanaf onze locatie telefonisch advies zullen geven. Vanaf september 2024 zullen dinsdagen niet langer online zijn, maar vanaf ons kantoor. Vanaf 2025 zullen ook de telefoondiensten op de vrijdagen vanaf ons kantoor plaatsvinden.

Gedurende de telefoondiensten werken de medewerkers samen om tot een juist advies te komen en bellen zij wanneer nodig met een van de advocaten waar de Rechtswinkel mee samenwerkt. Naast deze diensten blijven we het spreekuur op woensdagavond aanhouden en blijven onze medewerkers actief betrokken bij de maandelijks algemene medewerkersvergadering waarbij we nieuwe ontwikkelingen bespreken en reflecteren op onze werkzaamheden. Ook zit elk van de medewerkers in een van onze commissies.

De verbondenheid en saamhorigheid zijn essentieel voor de medewerkers om hun motivatie te behouden. We streven daarom naar het regelmatig organiseren van activiteiten om deze banden te versterken en plezier in het werk te stimuleren. Ook dit jaar zal de evenementencommissie hard werken om meerdere leuke activiteiten voor de medewerkers te organiseren.

Bovendien zijn we van plan meer activiteiten te organiseren die zowel sociaal als educatief van aard zijn. Daarbij kan worden gedacht aan open dagen bij rechtbanken en de evenementen van de overkoepelende Vereniging van Rechtswinkels. Het komende jaar behouden we onze maandelijks scholingen om onze medewerkers de kans te bieden hun kennis te verbreden. Dit zijn waardevolle kansen om de kwaliteit van ons juridisch advies te verbeteren en contact met professionals in het veld te bevorderen. Naast onze gebruikelijke scholingen door advocaten van verschillende rechtsgebieden, zoeken wij ook naar scholingen van een andere aard. Te denken valt aan overheidsinstanties, de schuldsanering, maar ook bijvoorbeeld aan een training over het omgaan met emotionele/lastige gesprekken. Met deze initiatieven streven we ernaar om een plezierige, betrokken en educatieve omgeving te creëren voor onze medewerkers in het komende jaar.

## 1.2 Locatie

Sinds mei 2023 vinden onze fysieke telefoondiensten plaats bij een sociaal advocatenkantoor in het centrum van Rotterdam. Begin 2024 is het advocatenkantoor verhuisd naar een andere locatie, waarbij wij later ook zijn meeverhuisd. In eerste instantie alleen tijdens de maandag, woensdag en donderdagen. Vanaf september 2024 kunnen we ook op de dinsdag op deze locatie onze telefoondienst houden en vanaf januari mogen we ook op de vrijdag onze telefoondienst hier draaien.

Voor het open spreekuur is het bestuur een samenwerking aangegaan met Erasmus-X. Erasmus-X zit in het Hefhouse en vanaf juni 2023 is de Rechtswinkel gestart met het houden van de spreekuren op

deze locatie. De reden voor de keuze van het houden van de spreekuren in het HefHouse is omdat we op deze locatie meer impact kunnen hebben op de wijk waarin het HefHouse is gelegen. Een mogelijkheid tot het maken van een afspraak op een dichtbijgelegen locatie maakt het voor deze mensen meer toegankelijk om problemen aan te pakken. Daarnaast verwachten wij dat het aantal spreekuren op deze manier toeneemt. Het bestuur zet zich in om de connectie met Erasmus-X goed te onderhouden, omdat het een prettige locatie is voor het spreekuur. Bovendien is het altijd fijn om een locatie te hebben waarop we kunnen terugvallen mocht dit nodig zijn.

### 1.3 Kwaliteit en continuïteit

#### 1.3.1 Kwaliteitswaarborging

De kwaliteit van de Rechtswinkel wordt op verschillende manieren gewaarborgd. Deze kwaliteitswaarborging begint al bij het werven en inwerken van nieuwe medewerkers. Potentiële medewerkers dienen voordat zij officieel aangenomen zijn twee meeloopdagen te volgen en daarbij een inwerkopdracht te maken. Ook krijgen de nieuwe medewerkers een gesprekstechnieken training van (of in het bijzijn van) een oud-rechtswinkelier voorafgaand aan de officiële start van hun werkzaamheden. In deze training komt informatie aan bod over de achtergrond en het doel van de Rechtswinkel, de ervaringen van oud-rechtswinkeliers en situaties die je tegen kan komen in de praktijk. Er worden casussen behandeld waar nieuwe medewerkers te maken krijgen met emotionele bellers.

Verder heeft het bestuur van de Rechtswinkel een sociale kaart ontwikkeld die helderheid biedt over de diverse sociale en juridische instanties, evenals relevante organisatie voor het geven van juridisch advies. Dit helpt medewerkers inzicht te krijgen naar welke partijen zij cliënten het beste kunnen doorsturen en welke organisatie in een situatie het meest relevant is. Het doorverwijzen van cliënten naar de juiste organisatie is van groot belang voor de kwaliteit van het juridisch advies.

De Rechtswinkel wil de kennis onder haar medewerkers actueel houden. Dit waarborgen zij door een maandelijkse scholing. Deze scholingen worden gegeven door een aangesloten advocaat of andere relevante partij en gaan over rechtsgebieden die onze doelgroep aangaan. Daarbij kan worden gedacht aan onder andere huurrecht, sociaal zekerheidsrecht, arbeidsrecht en personen- en familierecht. Daarnaast kunnen medewerkers vrijwillig deelnemen aan andere scholingen over bijvoorbeeld gesprekstechnieken. Deze scholingen worden georganiseerd door de Nederlandse Vereniging van Rechtswinkels.

Juridisch advies dat wordt gegeven tijdens telefoondiensten wordt altijd overlegd in groepsverband, waardoor er ruimte is voor discussie en controle. Dit voorkomt dat belangrijke aspecten over het hoofd worden gezien. Tijdens een telefoondienst zijn er doorgaans drie tot vijf medewerkers aanwezig om gezamenlijk het advies te formuleren. Daarnaast kunnen medewerkers altijd contact opnemen met een advocaat uit ons bestand voor aanvullende vragen.

Eens per week schrijft de Marketingcommissie een artikel over een actueel en relevant onderwerp. Dit artikel wordt altijd gecontroleerd door de voorzitter van de commissie. Dit draagt ook bij aan de kennisontwikkeling van de nieuwe medewerkers over belangrijke thema's die relevant zijn voor onze werkzaamheden. Het algemeen bestuurslid – intern (dit bestuursjaar: Mats Knol Bruins) heeft vervolgens de taak om deze commissie te controleren.

Op woensdagavond organiseren wij wekelijks een spreekuur. Om de kwaliteit van dit spreekuur eveneens te waarborgen worden deze altijd begeleid door een advocaat, die tevens het schriftelijke advies dat voortkomt uit het spreekuur controleert. De juridische juistheid van de documenten wordt op deze manier gegarandeerd.

Ten slotte zorgt het bestuur er voor dat elk jaar de taken en verantwoordelijkheden binnen de organisatie worden overgedragen via draaiboeken, die jaarlijks worden geactualiseerd. Daarnaast heeft het bestuur de mogelijkheid om advies in te winnen bij de Raad van Toezicht, zodat de kwaliteit continu wordt gewaarborgd.

### 1.3.2 Continuïteit

De Rechtswinkel bestaat al ruim vijftig jaar. Dit is mogelijk doordat aandacht besteed wordt aan de continuïteit van de Rechtswinkel. Ter wille van de continuïteit wordt er gezorgd dat de bestuursoverdrachten goed lopen. Hiervoor zijn de draaiboeken van essentieel belang. Dit jaar zal daarom gelet worden op het bijwerken van de draaiboeken, van zowel de bestuursfuncties als de commissies.

Wij blijven continu in de gaten houden of de procedures naar wens verlopen en zullen ingrijpen waar nodig. In het bijzonder letten wij op het innemen van de spreekuren, het inroosteren van de telefoondiensten en de scholingen.

Verder hechten wij veel waarde aan het hebben van een fysieke locatie. Daarom zullen we ons dit jaar inzetten voor het behouden van de locatie bij het sociale advocatenkantoor. Wij zullen het contact goed onderhouden door middel van regelmatige meetings met het advocatenkantoor. Daarnaast gaat onze inzet naar het behouden en versterken van de band met de Erasmus Universiteit Rotterdam, waarbij in het bijzonder het HefHouse. We willen onze wekelijkse spreekuren blijven voortzetten op het HefHouse, waardoor een goede communicatie met het HefHouse van belang is. Verder willen we alvast verdere contacten leggen met de Erasmus Universiteit Rotterdam, zodat we in de toekomst hopelijk weer een vestiging op de campus kunnen bemachtigen.

Om onze relatie met deze partijen en de advocaten goed te onderhouden, is in juli 2024 een advocatenborrel georganiseerd. Dit bood onze relaties de kans om ons beter te leren kennen, waardoor we verwachten dat ze welwillender zullen zijn om zich voor ons in te zetten. Het was nog een eerste editie, maar zeker een goed begin en wat ons betreft iets wat jaarlijks terug zou kunnen komen. Wellicht wel op een ander tijdstip, omdat een aanzienlijk deel van de genodigden in deze periode op vakantie was.

Tot slot is het hebben van vrijwilligers van cruciaal belang voor de Rechtswinkel. Daarom zullen we ons ook dit jaar weer inzetten voor het verwerven van nieuwe vrijwilligers in september en januari om het voortbestaan van de Rechtswinkel te kunnen waarborgen.

## 1.4 Commissies

Om haar doelen te verwezenlijken maakt de Stichting Rechtswinkel Rotterdam, naast haar reguliere telefoondiensten, gebruik van vier commissies, te weten:

- de Spreekuur-commissie

- de Evenementencommissie
- de Scholingscommissie
- de Marketingcommissie

Het bestuur wil deze commissies voor het jaar 2024-2025 behouden. De taakomschrijving van de commissies zullen daarmee ook grotendeels hetzelfde blijven. De medewerkers worden ingedeeld in een commissie, waarbij voorzitters worden aangewezen. De voorzitters zijn verantwoordelijk voor de juiste uitvoering van de werkzaamheden, waarbij het algemeen bestuurslid controleert of de taken naar behoren worden uitgevoerd. De functies van de commissies zullen wij hieronder verder toelichten.

#### 1.4.1 De Spreekuur-commissie

De Spreekuur-commissie is verantwoordelijk voor de communicatie betreffende het spreekuur. De medewerkers in de Spreekuur-commissie houden de spreekuur e-mail in de gaten en zijn verantwoordelijk voor de ‘dinsdagtaken’. Hieronder valt het informeren van de cliënten, de advocaten en de medewerkers over het betreffende spreekuur. Dit gebeurt via de spreekuur e-mail. De voorzitter van de Spreekuur-commissie is verantwoordelijk voor het maken van het Spreekuurrooster en op het controleren of de ‘dinsdagtaken’ tijdig worden gedaan. Voor het spreekuur begint vindt een voorbespreking van de zaken plaats met een advocaat. Het bestuur wil ten aanzien van deze commissie het beleid van het vorige bestuur blijven volgen, te weten het blijven verzorgen van een fysiek spreekuur op het HefHouse. Met fysieke spreekuren hoopt het bestuur het spreekuur toegankelijk te houden. De spreekuren blijven enkel via afspraak mogelijk. Het doel van het spreekuur is om cliënten net de extra hulp te bieden die ze mogelijk nodig hebben. Hierbij kan gedacht worden aan het helpen opstellen van juridische stukken of extra inzicht en zekerheid bieden door ons advies met behulp van de advocaat.

Afgelopen jaar kwam geregeld voor dat cliënten zich kort voor het spreekuur afmelden of in zijn geheel niet komen opdagen. Het bestuur wil een aantal stappen ondernemen om dit probleem te minimaliseren. Dit hoopt zij ten eerste te realiseren door cliënten waar mogelijk in te roosteren voor het spreekuur op dagen waarbij al andere cliënten zijn ingenomen. Hierdoor verklein je de kans dat zowel de medewerkers als de advocaat voor niets komen, omdat de cliënt zich toch nog afmeldt of niet komt opdagen. Ten tweede zal in de e-mails naar de cliënten worden benadrukt dat er meerdere medewerkers en een advocaat naar het Hefhouse komen voor hun afspraak, dus dat een tijdige afmelding wordt gewaardeerd. Verder zal de procedure rondom het spreekuur verder worden verduidelijkt richting de medewerkers door het innameformulier hiervan te verhelderen.

#### 1.4.2 De Evenementencommissie

De Evenementencommissie is verantwoordelijk voor de organisatie van evenementen. De voorzitter draagt de verantwoordelijkheid van het aansturen en overzien van de andere medewerkers. Op deze wijze hoopt het bestuur op den duur meer verbondenheid te creëren tussen de medewerkers. Afgelopen jaar is gebleken dat door het opsplitsen van het Rechtswinkelweekend in meerdere activiteiten gedurende het jaar, er meer gelegenheid was voor de medewerkers om zich hierbij aan te sluiten. Zo heeft de evenementencommissie dit jaar georganiseerd dat we gezamenlijk het EK konden kijken en heeft er een afscheidsborrel met de aangesloten advocaten en medewerkers plaatsgevonden. Dit heeft er mede toe geleid dat er een hecht en verbonden werknemersbestand is ontstaan. Naast leuke activiteiten voor onze medewerkers is het doel van de evenementencommissie ook om leerzame

activiteiten voor te bereiden, eventueel in samenwerking met de Scholingscommissie. Bijvoorbeeld het rechtbankbezoek van afgelopen april. Een ander voornemen is om een inhouse-dag te organiseren bij een advocatenkantoor of een maatschappelijke instelling. Ook helpt de evenementencommissie mee aan marketingcampagnes, zoals het organiseren van het flyeren op Blaak en het Afrikaanderplein.

#### 1.4.3 De Scholingscommissie

De Scholingscommissie heeft de taak om de maandelijkse scholingen te organiseren. Hierbij zal de voorzitter de verantwoordelijkheid dragen van het aansturen en overzien van de andere medewerkers. Het afgelopen jaar is het goed gelukt om meer variatie in de scholingen te creëren. Zo hebben we in juni scholing gehad over schuldhulpverlening van Stichting Nieuw Vaarwater en zullen we in september een scholing hebben over jeugd(straf)recht. Deze onderwerpen komen niet of nauwelijks aan bod tijdens de bachelor Rechtsgeleerdheid en voegen daarom veel waarde toe aan de kennis van onze medewerkers. Het bestuur streeft er dit jaar weer naar om een ruime invulling te geven aan de scholingen. Hierbij kan worden gedacht aan het uitnodigen van maatschappelijk werkers, schuldhulpverleners, hoogleraren of wijkagenten. Dergelijke scholingen hebben tot doel om meer inzicht te krijgen in de leefwereld van onze doelgroep. Bij veel cliënten is sprake van multi problematiek. Dit betekent dat zij naast juridische problemen ook kunnen kampen met bijvoorbeeld psychische of financiële moeilijkheden. Door het in kaart brengen van hulpvragen van deze complexe groep kan een meer adequaat advies worden gegeven. Daarnaast zou het bestuur de mogelijkheden willen verkennen voor scholingen die zien op communicatievaardigheden. Dit zou voor de nieuwe medewerkers die zullen worden aangenomen in september ook positief zijn. In dit kader kan men denken aan scholingen waarbij centraal staat hoe er effectiever gecommuniceerd kan worden met iemand die minder bekwaam is in de Nederlandse taal of hoe een slechtnieuwsgesprek het best kan worden gevoerd.

#### 1.4.4 De Marketingcommissie

De Marketingcommissie is verantwoordelijk voor het eenmaal per week posten van een artikel op Facebook en de Rechtswinkel website, waarin een juridisch vraagstuk wordt uitgelicht. De voorzitter van de Marketingcommissie zal de commissieleden aansturen en draagt de verantwoordelijkheid voor het opstellen van een rooster. Hierbij wordt erop gelet dat er geen herhaling van onderwerpen plaatsvindt en dat oude artikelen worden geactualiseerd of verwijderd. Medewerkers worden gestimuleerd om onderwerpen te kiezen die zij zijn tegenkomen tijdens de werkzaamheden of de scholingen. Over het algemeen zullen de nieuwe medewerkers in deze commissie worden ingedeeld.

Vanwege de uitstroom van oude medewerkers fluctueert de grootte van de Marketingcommissie regelmatig. Hierdoor zal er telkens worden gekeken of er één of twee voorzitters nodig zijn en met welke regelmatigheid artikelen zullen worden geplaatst. Vooralsnog blijft het streven eenmaal per week.

Daarnaast is een andere, meer sporadische, taak van deze commissie om te helpen bij het opzetten van een marketingcampagne. Hierbij kan gedacht worden aan flyers uitdelen of posters ophangen op de universiteit. Dit in het kader van het benaderen van studenten gedurende de wervingsmomenten en het benaderen van de doelgroep om onze naamsbekendheid te vergroten. Dit zal gebeuren op een aantal nader te bepalen momenten dit jaar.

## 1.5 De alumni

### 1.5.1 De alumni

De Stichting Rechtswinkel Rotterdam bestaat inmiddels al ruim vijftig jaar. In deze vijftig jaar hebben veel medewerkers zich ingezet voor de Stichting Rechtswinkel Rotterdam. Er is een groot netwerk ontstaan van oud-medewerkers, juristen en studenten. Ter ere van het vijftigjarige bestaan heeft het bestuur van de Rechtswinkel destijds een lustrum georganiseerd. Voor dit lustrum hadden 93 (oud)-medewerkers zich aangemeld, wat de verwachtingen overtrof. Tijdens dit lustrum hebben verschillende generaties rechtswinkeliers met elkaar kunnen bijpraten. Hier is dan ook het geluid vandaan gekomen dat er behoefte is aan nog meer verbinding tussen oud-rechtswinkeliers en de Stichting Rechtswinkel Rotterdam. Een goed geüpdatet alumnibestand is hiervoor belangrijk. Oud-rechtswinkeliers kunnen gemakkelijker met elkaar in contact komen. Ook ontstaan mogelijkheden voor stageplekken voor de studenten en vacatures kunnen zich verspreiden onder mede alumni. Daarbij hebben alumni de Stichting Rechtswinkel Rotterdam geholpen met het vinden van een fysieke locatie.

Afgelopen jaar zijn de plannen omtrent het alumnibestand niet volledig gerealiseerd. Er is een alumnibestand met ongeveer 250 oud-medewerkers. Het bestuur wil dit bestand dit jaar verder uitbreiden en actualiseren. Dit zal met name gebeuren voor de medewerkers die de afgelopen tijd zijn gestopt bij de Stichting Rechtswinkel Rotterdam.

### 1.5.2 De Nieuwsbrief

Afgelopen jaar is het voornemen geweest om een nieuwsbrief te verzenden naar huidige en oud rechtswinkel medewerkers. Dit zou onder meer via het platform Laposta mogelijk zijn. Sindsdien is er nog geen nieuwsbrief verstuurd. Het huidige bestuur is van plan om de nieuwsbrief actief op te pakken door deze aan het begin van elk kwartaal te verzenden naar de alumni en medewerkers. De eerste nieuwsbrief zal aan het begin van het vierde kwartaal van 2024 worden verstuurd. Op deze manier kunnen ook de alumni op de hoogte worden gehouden van ontwikkelingen binnen de Stichting Rechtswinkel Rotterdam en zal de binding tussen oude en huidige medewerkers worden versterkt. Dit kan mogelijk aanleiding geven tot nieuwe samenwerkingen tussen alumni en huidige medewerkers. Daarbij was ook het idee ontstaan om de nieuwsbrief te versturen naar instanties met wie de Rechtswinkel samenwerkt en naar andere partijen die mogelijk een belang hebben bij de Rechtswinkel. Denk hierbij aan de aangesloten advocaten of stichtingen. Dit kan het bereik en de naamsbekendheid van de Rechtswinkel vergroten.



## **2. De ICT-voorzieningen van Stichting Rechtswinkel Rotterdam**

### 2.1 Website

Onze website is vaak het eerste contactpunt voor potentiële cliënten. Daarom hechten we veel waarde aan het onderhouden van een actueel, functioneel en professioneel ogende website. Onze website wordt momenteel onderhouden door SKNDAL. Het voorgaande bestuur heeft een groter pakket aangeschaft om de toenemende bezoekersaantallen te accommoderen. Echter, is het de afgelopen tijd meermaals voorgekomen dat er moeite is met het bezoeken van de website. Het bestuur beoogt dit zo snel mogelijk te verhelpen. Verder is de website afgelopen jaar opgeruimd en zijn oude pagina's verwijderd.

### 2.2 Portaal

Voor het vijfde jaar op rij maken we gebruik van het Portaal-systeem, een gestroomlijnde ICT-oplossing verdeeld over twee servers om overbelasting te voorkomen. Hierbij zijn af en toe wat kleine problemen. Gelukkig zorgt een update van de applicatie er vaak wel voor dat het probleem wordt opgelost.

## **3. Financiën**

### 3.1 De algemene financiën

De voornaamste inkomstenbron van de Stichting Rechtswinkel Rotterdam is nog steeds de jaarlijkse subsidie van de Raad van Rechtsbijstand. Hiernaast ontvangen we nog wat giften, maar dat is van aanzienlijk mindere omvang. De Rechtswinkel heeft hiermee tot dusver haar activiteiten kunnen uitoefenen. Bovendien is er behoorlijk wat spaargeld opgebouwd, dit zorgt inmiddels ook voor wat rente-inkomsten. Voor verduidelijking van de financiën kan de jaarrekening via onze website worden geraadpleegd.

### 3.2 Kosten evenementen

Afgelopen bestuursjaar heeft het bestuur besloten om in plaats van een Rechtswinkelweekend meerdere evenementen te organiseren. Naar onze mening is dat afgelopen jaar goed bevallen onder de medewerkers. De evenementen zijn een belangrijke manier om de medewerkers gemotiveerd te houden voor de Rechtswinkel, daarom willen we dit jaar het organiseren van meerdere evenementen voortzetten. Vanwege de inflatie wordt het wel duurder om deze evenementen te organiseren. Er zal daarom creatiever moeten worden omgegaan met het bedenken van evenementen waarvoor de uitgaven niet te hoog zullen zijn.

## 4. Marketing

### 4.1 Marketingstrategie

Vanuit de omgeving rondom het HefHouse is ons duidelijk geworden dat veel bewoners behoefte hebben aan onze diensten maar niet van ons bestaan op de hoogte zijn. Met het oog op het verwerven van meer naamsbekendheid wil het bestuur, naast de bestaande online middelen, ook flyers en pennen uitdelen in Rotterdam. Dit past in het beleid om meer bereik te creëren voor de Stichting Rechtswinkel Rotterdam, zowel richting cliënten als onder potentiële nieuwe medewerkers. De flyers en pennen zullen verspreid worden via bibliotheken, buurthuizen en andere locaties waar onze doelgroep zich bevindt. Verder zullen flyers en pennen op de campus verspreid worden gedurende de sollicitatieprocedure. Tevens worden posters opgehangen in de rechtenfaculteit. Daarnaast worden presentaties gegeven bij de hoorcolleges van de tweedejaars rechten studenten.

### 4.2 Facebook

De marketingcommissie is verantwoordelijk voor het schrijven van juridisch relevante artikelen. De artikelen worden op de Facebook-pagina en de website van de Stichting Rechtswinkel Rotterdam gepubliceerd. De artikelen op Facebook worden met regelmaat gepromoot via de Facebook-advertenties om extra bekendheid te creëren. De Facebook-pagina van de Stichting Rechtswinkel Rotterdam wordt ook gebruikt om aankondigingen te plaatsen over de sollicitatieprocedures.

### 4.3 Instagram

Om de naamsbekendheid en de zichtbaarheid van de Rechtswinkel te vergroten onder de studenten wil het bestuur het gebruik van de Instagram pagina voortzetten. Door het plaatsen van berichten en verhalen in de vorm van foto's en reels kan inzicht worden gegeven in de leerzame en sociale activiteiten van de Stichting Rechtswinkel Rotterdam. Daarnaast zal de pagina worden gebruikt voor het delen van informatie over sollicitaties, openingstijden en artikelen van de marketingcommissie. Een specifieke doelstelling dit jaar is het voortzetten van de huidige huisstijl van de Instagram pagina.

### 4.4 LinkedIn

De Stichting Rechtswinkel Rotterdam beschikt over een LinkedIn-pagina. Het bestuur wil deze pagina inzetten om studenten te informeren over de sollicitatieprocedures om een toename aan sollicitaties realiseren. Daarnaast zal de pagina het contact onderhouden met oud-rechtswinkeliers en de mogelijkheid bieden tot het sluiten van contacten met andere partijen.

## 5. Samenwerking

Voor de Stichting Rechtswinkel Rotterdam zijn samenwerkingen van groot belang. Door de samenwerkingen die de Rechtswinkel is aangegaan wordt het bereik vergroot en de kwaliteit van onze werkzaamheden verbeterd. Op deze manier is de Rechtswinkel in staat om cliënten op de best mogelijke manier te hulp te staan. Deze samenwerkingen bestaan in verschillende vormen, waarvan de samenwerking met de aangesloten advocaten het grootste deel van onze samenwerkingen omvat.

### 5.1 Verbinding met de aangesloten advocaten

De advocaten die bij de Rechtswinkel zijn aangesloten, zijn van groot belang. De aangesloten kantoren ondersteunen de medewerkers op meerdere facetten. Zij werken vrijwel allemaal in de sociale advocatuur. Dit sluit goed aan bij missie en de waarden van de Stichting Rechtswinkel Rotterdam. Hieronder wordt uitgelegd op welke wijze de aangesloten advocaten bijdragen aan de Stichting Rechtswinkel Rotterdam.

Het is mogelijk om cliënten die bellen naar de Stichting Rechtswinkel Rotterdam door te verwijzen naar een aangesloten advocaat. Dit gebeurt meestal als het om een juridische vraag gaat die te complex is om aan de telefoon op te lossen. Ook verwijst de Rechtswinkel cliënten door naar een aangesloten advocaten als het geldbedrag dat bij het belang van de cliënt is betrokken €2500.- overschrijdt. Bij het doorverwijzen naar een advocaat krijgt de cliënt bijna altijd een intakegesprek, waarbij gratis en vrijblijvend de zaak met de advocaat kan worden doorgenomen. De advocaat zal tijdens dit gesprek kijken wat er met de zaak moet gebeuren en of hij/zij de zaak wil aannemen. Dit gratis eerste gesprek bij een advocaat is van groot belang. Op deze manier wordt namelijk ons belangrijkste doel gewaarborgd: gratis juridisch advies voor degenen die dit het hardst nodig hebben. Vóór een doorverwijzing wordt bekeken of de zaak zich hiertoe leent. De Rechtswinkel verwijst enkel door naar advocaten die gespecialiseerd zijn in het betreffende rechtsgebied. Daarnaast ondersteunen de advocaten de medewerkers van de Rechtswinkel bij het spreekuur. Ook kunnen advocaten door de medewerkers worden gebeld tijdens de telefoondiensten. Dit wordt vooral gedaan om korte en wat simpelere vragen voor te kunnen leggen aan een advocaat.

Op dit moment werken we samen met dertien advocatenkantoren, maar het afgelopen jaar hebben helaas meerdere advocaten onze organisatie verlaten. Om onze dienstverlening te verbeteren, willen we graag nieuwe advocaten aantrekken. Dit zou ons in staat stellen om effectiever door te verwijzen en een flexibeler rooster op te stellen voor de spreekuren.

### 5.2 Samenwerkingen met andere partijen

Voor de Rechtswinkel is het van belang om ook andere samenwerkingen aan te gaan. In Rotterdam bestaan veel andere stichtingen en organisaties die gelijkwaardig werk doen. Daarom is het van belang om duidelijk te hebben wat andere organisaties doen en op welke manier. Zo kan de Rechtswinkel mogelijk leren van andere partijen en ook is het mogelijk om door te verwijzen naar deze organisaties indien dit wenselijk is. Om deze samenwerking ook bruikbaar te maken voor onze medewerkers heeft het bestuur een sociale kaart gemaakt. Deze sociale kaart brengt het groot aantal sociaal maatschappelijk organisaties in kaart. Medewerkers kunnen deze kaart vervolgens tijdens de telefoondienst gebruiken.

Sinds april 2023 is het bestuur een nieuwe samenwerking aangegaan met de Erasmus Universiteit. Het bestuur werkt samen met Erasmus X. Dit is een initiatief vanuit de universiteit waarbij de Rechtswinkel onderdeel is van het deel 'redefining the classroom'. Het doel van Erasmus X hierbij is om het leren van nieuwe dingen niet binnen de muren van de universiteit te houden maar juist naar buiten te trekken naar de maatschappij waar alle leerstukken die op de universiteit worden behandeld zich afspelen. Het maken van een sociaal maatschappelijke impact is voor zowel Erasmus X als voor de Rechtswinkel van groot belang.

Erasmus X voert haar werkzaamheden uit vanuit het HefHouse, een buurthuis dat is gelegen in Rotterdam-Zuid. Erasmus X heeft ons hier een kantoorruimte aangeboden om onze spreekuren te houden. Deze locatie past goed bij de Rechtswinkel omdat het HefHouse is gelegen in Rotterdam-Zuid, een wijk waar veel sociaal-maatschappelijke en juridische problemen zich voordoen. Ons doel is uiteindelijk om samen met Erasmus X deze wijk te bereiken en een gevestigde naam in de wijk te worden zodat de mensen uit deze wijk met hun juridische problemen naar ons toe kunnen komen. Op deze manier is het mogelijk om meer mensen te helpen dan dat de Rechtswinkel voorheen deed. Hierbij moet wel worden opgemerkt dat onze focus niet uitsluitend op Rotterdam-Zuid is gericht. Iedereen die ons belt tijdens een telefoondienst kan een afspraak inplannen voor het spreekuur op deze locatie.

#### *Andere partijen*

In Rotterdam bestaan veel andere partijen die vergelijkbaar werk doen. De Rechtswinkel wil met deze partijen het contact onderhouden en eventuele samenwerkingen aangaan. De afgelopen jaren is dit contact, mede door de COVID, een beetje verwaterd. Het voorgaande bestuur heeft echter stappen ondernomen om het contact nieuw leven in te blazen door zowel de besturen van de Kinder- en Jongeren Rechtswinkel als de Belastingrechtswinkel te ontmoeten. Het huidige bestuur heeft het voornemen om contact met deze rechtswinkels te onderhouden.

## **6. Rol en positie in Rotterdam**

De Stichting Rechtswinkel Rotterdam vervult een onmisbare rol als juridisch adviseur in Rotterdam omdat de Rechtswinkel gratis rechtshulp biedt aan alle inwoners van de stad. Dit maakt de Rechtswinkel een cruciale toegangspoort tot het juridische systeem voor diegenen die mogelijk niet over de financiële middelen beschikken om professionele juridische bijstand te krijgen. Onze toegankelijkheid wordt versterkt door onze telefonische bereikbaarheid. Door middel van het flyeren op verschillende plekken in Rotterdam, zorgen wij ervoor dat onze naamsbekendheid groeit. Zo zullen wij steeds meer Rotterdammers kunnen helpen met juridische vraagstukken.

De Rechtswinkel fungeert als een brug tussen de maatschappij en het juridische systeem. Daarmee zet de Rechtswinkel zich in voor rechtvaardigheid. Verder bevordert de Rechtswinkel de kennis over wet- en regelgeving bij de cliënten. De Rechtswinkel streeft actief naar samenwerkingen met andere maatschappelijke partijen. Daarnaast helpt onze 'sociale kaart van Rotterdam' bij het navigeren van de verschillende sociale diensten in Rotterdam.

Er wordt geïnvesteerd in trainingen en scholingen voor de medewerkers en het waarborgen van de kwaliteit van het advies. Verder worden nieuwe technologieën en digitale platforms omarmd om de diensten te leveren, waardoor aan de behoeften van de cliënten voldaan kan worden en de diensten toegankelijk en relevant blijven.

Kortom, de Stichting Rechtswinkel Rotterdam draagt direct bij aan de toegang tot het recht in Rotterdam.