

**Beleidsplan Stichting Rechtswinkel Rotterdam**  
**2021 - 2022**



*Rechtswinkel*  
ROTTERDAM

# Inhoudsopgave

<b>Voorwoord</b>	<b>3</b>
<b>1. De medewerkers van de Stichting Rechtswinkel Rotterdam</b>	<b>4</b>
1.1 Activiteiten	4
1.2 Commissies	4
1.3 De alumni	5
<b>2. De ICT-voorzieningen van Stichting Rechtswinkel Rotterdam</b>	<b>6</b>
2.1 Website	6
2.2 Portaal	6
<b>3. Financiën</b>	<b>8</b>
3.1 De algemene financiën	8
3.2 Sponsoring	8
<b>4. Marketing</b>	<b>9</b>
4.1 Facebook	9
4.2 Instagram	9
4.3 Nieuwsbrief	9
4.4 LinkedIn	9
4.5 Flyers	10
<b>5. Privacy</b>	<b>11</b>
<b>6. De verhuizing</b>	<b>11</b>

## Voorwoord

Op 3 mei 2021 is het bestuur van de Stichting Rechtswinkel Rotterdam officieel gewisseld. Het nieuwe bestuur heeft de volgende samenstelling:

Voorzitter: Süreyya Soyçiçek

Secretaris: Sterre van der Linden

Penningmeester: Isvar Jaliens

Algemeen bestuurslid: Tomas Vos

Algemeen bestuurslid: Rosalie Goede

Voor het aankomend bestuursjaar heeft het bestuur een aantal aandachtspunten opgesteld. De pandemie heeft een enorme impact op eenieders leven gehad. Nu het einde van het Covid-19 tijdperk in zicht lijkt, wil het bestuur zich dit jaar focussen op de overgang van digitale naar fysieke activiteiten om het gevoel van saamhorigheid te versterken. Het kantoor, gevestigd in het Tinbergen gebouw, is momenteel ontoegankelijk. Het bestuur wil zich dit jaar inspannen om een verhuizing naar een voor ons geschikte, maar vooral toegankelijke, ruimte te bewerkstelligen. Bovendien zal het werven van meer naamsbekendheid het komend jaar centraal staan.

De volgende aandachtspunten zullen in dit beleidsplan aan bod komen:

- Medewerkers
- ICT
- Financiën
- Marketing
- Privacy
- Verhuizing

# 1. De medewerkers van de Stichting Rechtswinkel Rotterdam

## 1.1 Activiteiten

Stichting Rechtswinkel Rotterdam bestaat uit een groep van twintig tot vijftientwintig vrijwilligers. De vrijwilligers zetten zich dagelijks in voor de cliënten en de Rechtswinkel Rotterdam. Zij voorzien de cliënten van op maat gemaakt advies tijdens de open spreekuren en de telefoondiensten. De medewerkers vormen de ruggengraat van de Rechtswinkel Rotterdam. Zij zijn allen minstens anderhalf jaar bij de Rechtswinkel Rotterdam betrokken.

## 1.2 Commissies

Komend jaar zullen de medewerkers in de volgende vier commissies worden onderverdeeld:

- de Open Spreekuurcommissie
- de Evenementencommissie
- de Scholingscommissie
- de Marketingcommissie

De medewerkers zullen door het bestuur worden verdeeld over de commissies. Vervolgens zijn de medewerkers met elkaar verantwoordelijk voor het reilen en zeilen van de commissies. Dit alles gebeurt onder het toezien oog van een Algemeen Bestuurslid. Dit bestuurslid zal erop toezien dat de commissieleden hun taken tijdig en naar behoren uitvoeren.

De Open Spreekuurcommissie is verantwoordelijk voor het organiseren van het open spreekuur dat iedere woensdag in principe plaatsvindt. Op dit moment vindt het spreekuur digitaal plaats via ons eigen platform, genaamd Talk. Tot het takenpakket behoort het beheren van de e-mail en het informeren van de advocaten, cliënten en medewerkers over het spreekuur. Ten aanzien van deze commissie wil het huidige bestuur het beleid van het vorige bestuur doorzetten. Desalniettemin wil het bestuur kijken naar het beter beschermen van de gegevens van de cliënten. Op dit moment worden de e-mails van onze cliënten niet na verloop van tijd verwijderd, waardoor onze mailbox een periode van zeven jaar beslaat. Dit is in de optiek van het bestuur onnodig, omdat de e-mails na een bepaalde periode over het algemeen geen enkele waarde meer hebben voor de Rechtswinkel Rotterdam. Derhalve wil het bestuur een automatische vervaltermijn instellen, waarna de e-mails automatisch zullen worden verwijderd. Dit zal in samenspraak gaan met dhr. Bonnemaier.

De Evenementencommissie houdt zich bezig met het organiseren van de evenementen. Tot ons grote vreugd worden langzaamaan de maatregelen rondom COVID-19 versoepeld, hetgeen betekent dat de Rechtswinkel Rotterdam zoals vanouds fysieke evenementen kan organiseren. De huidige lichting werknemers heeft, op een enkeling daargelaten, nimmer een fysieke telefoondienst gedraaid met de andere werknemers. Derhalve wil het bestuur inzetten op het organiseren van evenementen, zodat de medewerkers elkaar goed kunnen leren kennen en de saamhorigheid wordt bevorderd.

Het is in het licht van de pandemie en de van koers wisselende maatregelen van de overheid niet mogelijk om met zekerheid te zeggen dat de evenementen fysiek zullen plaatsvinden. Fysieke evenementen hebben uiteraard wel de voorkeur. Het bestuur is van plan een sportdag, een pubquiz en borrels te organiseren. Bovendien wil het bestuur er zorg voor dragen dat het plaatsvinden van de evenementen synchroon loopt met het aannemen van de nieuwe lichting medewerkers. Op deze

manier wil het bestuur ervoor zorgen dat de nieuwe medewerkers zich van meet af aan thuis voelen bij de Rechtswinkel Rotterdam. De pubquiz zal in de herfst plaatsvinden, wat als ideale ijsbreker zal werken voor de nieuwe medewerkers. In de winter zal ofwel een sinterklaasavond, ofwel een nieuwjaarsborrel worden georganiseerd. In de lente zal het jaar worden afgesloten met een sportdag, mits het weer dit toelaat.

Om ervoor te zorgen dat de plannen voor de evenementen in verband met de coronamaatregelen niet in duigen vallen, wil het bestuur een ‘digitale back-up’ voor elk fysieke evenement achter de hand hebben. De evenementen die georganiseerd worden, moeten zich dan ook lenen voor een digitale variant. Mocht een borrel niet door kunnen gaan, dan zou er bijvoorbeeld een digitale borrel kunnen plaatsvinden. Online spelletjes (zoals Scribble) zullen ervoor zorgen dat ook een digitale borrel voor de medewerkers als een even gezellige aangelegenheid wordt ervaren. Voor de pubquiz geldt hetzelfde. Een sportdag online houden lijkt het bestuur niet ideaal. Hier kan tegen die tijd een alternatief digitaal evenement voor worden bedacht.

De Scholingscommissie zet zich in voor het maandelijks organiseren van een scholing. De commissieleden zullen de aan ons verbonden advocatenkantoren benaderen, opdat een van hen een scholing verzorgt. De medewerkers bedenken vervolgens vragen die de advocaat gedurende zijn of haar scholing beantwoordt. De scholingen hopen we op den duur weer op fysieke wijze te kunnen organiseren. Hoewel de scholingen digitaal op goede wijze zijn verlopen, is het bestuur desondanks van mening dat fysieke scholingen meer interesse opwekken bij de medewerkers dan een digitale scholing.

De Marketingcommissie plaatst per week een artikel op de Facebookpagina. Het bestuur voelde zich genooddaakt om het aantal artikelen per week terug te schroeven, omdat het aantal leden in deze commissie zodanig was teruggelopen dat twee artikelen per week een te zware last op de schouders van de commissieleden zou leggen. In oktober heeft het bestuur als doel het aantal artikelen per week weer op te schroeven. Dit is uiteraard afhankelijk van het aantal nieuwe medewerkers dat zal worden aangenomen in het najaar. Voorts zal het bestuur de mogelijkheid bekijken om de invulling van deze commissie te veranderen. Nadat de commissieleden hun artikel hebben geplaatst, wordt nauwelijks nog aandacht besteed aan het artikel, en daar valt winst te behalen. Het liefste wil het bestuur deze commissie meer aandacht geven door ze meer op de voorgrond te plaatsen. Het bestuur denkt daarom erover na om de artikelen in een verkorte versie op de Instagram-pagina te plaatsen, zodat de artikelen onder de aandacht worden gebracht van onze leeftijdsgenoten.

### **1.3 De alumni**

De Rechtswinkel Rotterdam is een samenkomst van ambitieuze studenten en juristen die zich al verder hebben ontwikkeld in hun carrière. Er is dus een goede basis voor het maken van een goed netwerk van gedreven juristen door medewerkers en alumni met elkaar te verbinden. Op deze manier krijgen de alumni de kans om kantoren onder de aandacht te brengen, maar ook om bijvoorbeeld mensen te werven voor openstaande stageplekken. Medewerkers krijgen op deze manier weer de kans om kennis te maken met de kantoren en een breed netwerk om te bouwen.

Door de eerdere besturen is al een goed alumnibestand opgebouwd. Het bestuur wil dit bestand graag behouden en het liefste ook nog uitbreiden. Het bestuur hoopt op een mogelijkheid om een fysiek contact moment te organiseren tussen de alumni en de medewerkers. Dit hangt af van hoe COVID-19 zich verder ontwikkelt.

## **2. De ICT-voorzieningen van Stichting Rechtswinkel Rotterdam**

### **2.1 Website**

De website van de Rechtswinkel Rotterdam is vaak het eerste wat potentiële cliënten bekijken. Het merendeel van de cliënten vindt ons via het internet en daarmee dus de website. Het bestuur ziet het dan ook als prioriteit om de website goed te blijven onderhouden, zodat het de professionele uitstraling behoudt en altijd up-to-date is. De website wordt momenteel onderhouden door het bedrijf SKNDL. Het voorgaande bestuur is overgegaan op het SmartWeb Prime hostingpakket. Het gebruik van de website was omhoog gegaan, waardoor het aanschaffen van een groter pakket noodzakelijk werd. De website werkt sinds de overgang naar het nieuwe pakket naar behoren. Tijdens voor de website drukke periodes, zoals de sollicitatieprocedure, wordt een groot gedeelte van de bandbreedte gebruikt. Het bestuur wil tijdens deze drukke periodes de website goed monitoren om een eventuele overbelasting van de website vroegtijdig te signaleren en te verhelpen. Naast de kosten voor het onderhouden van de website, wordt ook € 145 voor de domeinnaam rechtswinkelrotterdam.nl betaald.

Het bestuur zou graag het design van de website willen wijzigen. De website bevat momenteel pagina's en widgets die niet meer gebruikt worden of gedateerd zijn. Een grote wijziging van het design zou gepaard kunnen gaan met hoge kosten. Het bestuur wil eerst uitzoeken hoeveel kosten een dergelijke aanpassing van het design meebrengt en hoe lang de website dan offline zou zijn. Mocht een dergelijke wijziging binnen dit bestuursjaar niet realistisch zijn, dan zal de informatie worden doorspeeld aan het toekomstige bestuur.

Het bestuur zal zich dit jaar hoe dan ook focussen op het moderniseren van de website. Zo is het idee onder meer om de artikelen te categoriseren, zoals voorheen. Het bestuur heeft al enkele wijzigingen doorgevoerd op de website. Het Twitter-katern is bijvoorbeeld verwijderd en de pagina met de aangesloten advocatenkantoren is geactualiseerd.

Wij willen ons dit jaar focussen op de marketing en het werven van meer naamsbekendheid. Het bestuur is ervan overtuigd dat dit zal leiden tot meer cliënten en meer sponsors. Wij verwachten dat de inkomsten die wij uit giften en sponsoring krijgen voldoende zullen zijn om dit te bekostigen. Een goed verzorgde website zal hierbij van belang zijn.

### **2.2 Portaal**

Het vorige bestuur heeft samen met dhr. Bonnemaïer zorg gedragen voor de overgang naar het Portaal. Voorheen vond het coderen, het delen van voor de werknemers benodigde bestanden en het doen van mededelingen namelijk plaats op drie verschillende faciliteiten. Dit was niet efficiënt en bovendien vrij prijzig. De overgang naar het Portaal heeft bewerkstelligd dat het voorgaande nu gestroomlijnd op een ICT-systeem verloopt. Om te voorkomen dat het systeem overbelast raakt, is het verdeeld over twee servers. De basisfuncties van het Portaal werken naar behoren. Tijdens de telefoondiensten vertoont de videobelfunctie echter zo nu en dan mankementen. Ook is het nog niet mogelijk om de vergaderingen via deze functie te houden, omdat het systeem dan overbelast raakt. De Rechtswinkel Rotterdam maakt voor de vergaderingen op dit moment gebruik van Zoom. Het bestuur streeft ernaar aan het einde van het jaar de vergaderingen, mits die nog steeds online gehouden moeten worden, vlekkeloos via het Portaal te kunnen houden.

Op het Portaal is de functie 'Deck' toegevoegd. Deze functie kan worden omschreven als een online, gedeelde agenda waarin taken kunnen worden opgeslagen en (eventueel met vervaldatum) kunnen worden toebedeeld aan specifieke werknemers of bestuursleden. Het bestuur heeft tot op heden na elke vergadering een takenlijst opgesteld en deze in Deck toegevoegd. Op deze manier is er meer overzicht in wie welke taken heeft en wanneer deze taken zijn afgerond. Het bestuur is van plan deze werkwijze door te zetten. Deze functie zou eventueel ook voor de werknemers kunnen worden gebruikt. Het bestuur is echter in dubio in hoeverre dit in geval van de werknemers van toegevoegde waarde zal zijn.

## **3. Financiën**

### **3.1 De algemene financiën**

De Rechtswinkel Rotterdam is op financieel gebied geheel afhankelijk van de jaarlijkse subsidie die de Raad voor Rechtsbijstand aan haar geeft, alsmede van haar eigen spaargeld en de sponsorgelden die de afgelopen bestuursjaren verworven zijn. Tot op heden is het de Rechtswinkel Rotterdam goed gelukt haar activiteiten uit te oefenen en financieel gezond te blijven. Om ervoor te zorgen dat de Rechtswinkel Rotterdam financieel gezond blijft, wil het bestuur zorg dragen voor het blijven verkrijgen van voldoende inkomsten. Voor het jaar 2020/2021 heeft het vorige bestuur een nieuw doel gevormd. Dit doel is het versterken van de relatie tussen de medewerkers binnen de Rechtswinkel Rotterdam en het bevorderen van het saamhorigheidsgevoel. Dit doel zal door het organiseren van (fysieke) evenementen worden nagestreefd. Met het oud-bestuur is het huidige bestuur ervan overtuigd dat deze doelstelling de gehele mentaliteit en werksfeer binnen de Rechtswinkel Rotterdam zal bevorderen.

De COVID-19 pandemie heeft hierbij enigszins roet in het eten gegooid. Op enige uitzonderingen na zijn alle interactieve momenten tussen medewerkers online geweest. Nu de coronamaatregelen steeds meer versoepeld worden, de vaccinaties spoedig verlopen en het aantal besmettingen daalt is het toekomstbeeld positief. Het bestuur streeft ernaar om de traditionele, fysieke evenementen weer te doen plaatsvinden. De jaarlijkse inkomsten zouden hiervoor voldoende moeten zijn.

### **3.2 Sponsoring**

Het bestuur wil de bevordering van de werksfeer binnen de Rechtswinkel Rotterdam onder andere bereiken door meer sociale activiteiten zoals borrels en scholingen te organiseren. Het bestuur wil dan ook zorgen voor extra inkomsten (naast de jaarlijkse subsidie van de Raad voor Rechtsbijstand) in de vorm van sponsors die gebruikt kunnen worden voor het financieren van dergelijke activiteiten. Deze inkomsten zullen gezocht worden bij advocatenkantoren of andere juridische instanties die de Rechtswinkel Rotterdam willen sponsoren.

Wat betreft zekerheid voor in de toekomst hecht het bestuur waarde aan het kunnen vastleggen van sponsoringen in een contract. Echter, het bestuur stuitte op een mogelijk probleem met eventuele afdrage van BTW over sponsorgelden. Het bestuur kijkt naar de mogelijkheden om dergelijke sponsorcontracten op te stellen. Mochten dergelijke contracten gepaard gaan met te veel complicaties, wil het bestuur zoals voorheen gebruikelijk was de focus leggen op donaties.



## **4. Marketing**

### **4.1 Facebook**

De marketingcommissie is verantwoordelijk voor het schrijven van juridisch relevante artikelen. Deze worden vervolgens op de Facebookpagina gedeeld en in sommige gevallen ook gepromoot. Dit gebeurt vooral om de pagina levend te houden en om ervoor te zorgen dat we meer mensen kunnen bereiken.

De Facebook-pagina zal zich vooral richten op mensen boven de 40 jaar, omdat zij de voornaamste groep vormen die gebruikmaakt van Facebook en zij nauwelijks Instagram bezigen. Deze groep zal dan ook vooral worden meegenomen binnen het promoten. Het bestuur heeft dit zo besloten, omdat het bestuur denkt dat deze doelgroep vooral via dit platform kan worden bereikt, en zo kan de naamsbekendheid van de Rechtswinkel Rotterdam onder deze doelgroep worden vergroot.

### **4.2 Instagram**

Door het bestuur van 2020/2021 is er een Instagram-pagina aangemaakt voor de Rechtswinkel Rotterdam. Deze staat nog in de kinderschoenen. Het is dan ook het idee om hiermee verder te gaan. Het platform zal vooral gebruikt worden om onze activiteiten te kunnen delen door middel van het posten van foto's. Hierbij kan worden gedacht aan foto's van onze vergaderingen, uitjes en de borrels. Ook de maandelijkse scholingen zullen hier worden gedeeld door middel van bijvoorbeeld een leuke quizvraag.

Naast deze informele berichten wil het bestuur de pagina ook gaan gebruiken voor meer formele berichten. Om iets meer erkenning te kunnen genereren voor de artikelen die worden geschreven door de marketingcommissie, is het idee ontstaan om deze artikelen ook te posten op de Instagram-pagina. Dit kan eventueel ook in een kortere vorm. Verder wil het bestuur graag de 'verhaalfunctie' gaan gebruiken om bijvoorbeeld juridische quizvragen te posten om zo de interactie te behouden.

De Instagram-pagina zal zich, in tegenstelling tot de Facebook-pagina, meer richten tot studenten. Door de naamsbekendheid onder deze doelgroep te vergroten hoopt het bestuur dat dat zal leiden tot een toename in het aantal sollicitaties.

### **4.3 Nieuwsbrief**

Het bestuur wil ook graag verdergaan met het versturen van een nieuwsbrief. Dit zal ieder kwartaal gebeuren. Deze zal verstuurd worden naar de medewerkers en de alumni. In de nieuwsbrief zullen de activiteiten van de Rechtswinkel Rotterdam besproken worden.

### **4.4 LinkedIn**

De Rechtswinkel Rotterdam beschikt ook over een LinkedIn-pagina. Deze wordt op het moment nauwelijks gebruikt. Het idee is om deze meer in te zetten, mede gelet op de sollicitatieprocedures. Er is al een omvangrijk netwerk opgebouwd en het bestuur zou dit graag verder voortzetten. Het idee is om ook hier berichten te plaatsen over de activiteiten binnen de Rechtswinkel Rotterdam om zo het contact tussen (oud)medewerkers en advocatenkantoren te behouden.

#### **4.5 Flyers**

Met het oog op het verwerven van meer naamsbekendheid wil het bestuur flyers uitdelen in Rotterdam. Het bestuur is voornemens om flyers neer te leggen op plekken waar de doelgroep van de Rechtswinkel Rotterdam aanwezig is. De campus, buurthuizen en prikboarden van de lokale supermarkten zijn bijvoorbeeld locaties waar het bestuur flyers wil achterlaten. Rond de sollicitatieperiode wil het bestuur bovendien tijdens hoorcolleges op campus de Rechtswinkel Rotterdam aan de studenten introduceren. Ook na een dergelijke introductie zullen flyers worden gedeponereerd.

## **5. Privacy**

Hoog op de agenda van het bestuur staat de privacy van de Rechtswinkel Rotterdam. Zo wil het bestuur de gebruikte e-mailadressen beter gaan beveiligen. Deze worden namelijk ook gebruikt voor het contact met cliënten en het versturen van documentatie. Om deze reden vindt het bestuur het noodzakelijk dat de privacy beter wordt gewaarborgd. De e-mailadressen zijn op het moment al meer beveiligd door middel van een tweestapsverificatie. Het plan is om dit verder door te ontwikkelen. De tweestapsverificatie-methode is veilig, maar niet heel praktisch. Het bestuur is van plan op zoek te gaan naar betere alternatieven.

## **6. De verhuizing**

Momenteel bevindt het kantoor van de Rechtswinkel Rotterdam zich in het Tinbergen-gebouw op de Erasmus Universiteit Rotterdam. Het bestuur zal er dit jaar naar streven om een verhuizing mogelijk te maken naar bij voorkeur het Sanders-gebouw op de Erasmus Universiteit. Allereerst heeft dit als reden dat het Sanders-gebouw meer affiniteit met Rechtsgeleerdheid heeft en de Rechtswinkel Rotterdam daar dus meer op zijn plaats zal zitten. Tegelijkertijd heeft het Sanders-gebouw een meer representatieve uitstraling. De verhuizing zal bovendien met het oog op het einde van de coronamaatregelen gunstig zijn. Het kantoor van de Rechtswinkel Rotterdam bevindt zich op dit moment op de 16<sup>e</sup> verdieping van het Tinbergen-gebouw en is dus niet optimaal toegankelijk voor cliënten. Bovendien is het Tinbergen-gebouw momenteel, in verband met het uitbreken van de legionella bacterie, ontoegankelijk. Mocht de verhuizing naar het Sanders gebouw niet haalbaar zijn, beoogt het bestuur een alternatieve locatie op de campus van de Erasmus Universiteit voor de Rechtswinkel Rotterdam te vinden. Het bestuur zal contact opnemen met de Kinder- en Jongerenrechtswinkel Rotterdam om vervolgstappen te bespreken.